

“留住美好瞬间”私人定制照片书调研报告

一、前言

这是一个人人喜欢拍照的时代，走到哪拍到哪。孩子的照片，自己的，旅游的，全家福，情侣照，聚会照。利用手机拍照片，定格生活中的点滴美好，已成为现代人们的生活常态，而手机保存照片数量太多容易导致内存不足，且若手机遗失，照片会丢失。而我们“私人订制照片书”这种留住美好瞬间的新方式可以让照片永久保存，给广大消费者提供了更优质、更物美价廉的服务。传统、单一、缺乏创新的照片冲印和写真已满足不了广大学生的需求，而这正好给我们私人定制照片书创造了机遇！青年大学生接触的新鲜事物多，创新能力强，他们定格美好瞬间的想法也十分新颖。所以，迎合市场需求，我们【私人定制照片书】来啦！新产品，商机大大滴！



为了更好的了解项目情况，我们做了如下的调研：

二、调研目的

尽可能的满足人民群众日益增长的美好生活需要，使该项目更好地适应市场的需要，利润成上升趋势发展。扩散性思维去了解思考怎么做到比相册更有趣，更便宜，比电脑手机更具有纪念意义。通过更多人挖掘到朋友圈，以及微商发展状况，抢先占领空白市场，抓住机遇。以实际的供求关系，尽可能做到照片书不囤货，不压钱，省时省力。为做到投资一次，利益无限放大！

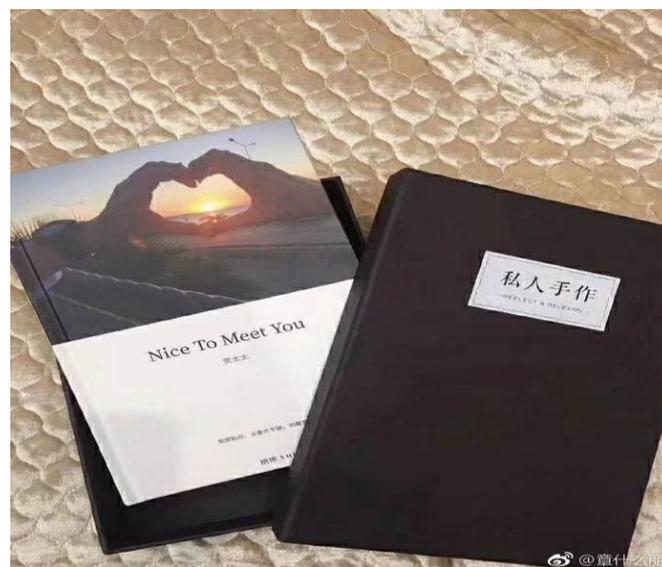


三、调研方式

前期我们通过发放 200 份问卷的形式，在校园内以及校园附近，对不同阶段的人进行调查。深入了解后，在网上发布调查问卷，让更多的人了解到照片书，调查的范围更加广泛。

后期我们通过实地访谈，精心选择人流量多的地方，深入访谈，开展实地调研活动，更加透彻的了解其需求。访谈的大部分同学倾向于大学时光与好朋友的生活照，以及陪伴大学三年的毕业大合集。

调研主要地点在广州市白云区广东工贸职业技术学院和广东机电职业技术学院。



四、调研内容

内容主要涉及到对照片书的了解程度，以及目前市场对照片书的需求，选择的照片是关于什么的，价格的接受度，对质量的要求，不同年龄阶段喜欢的类型再进一步考证，收集消费者们的宝贵意见等。

五、调研总结

现代社会，很多人都爱上自拍或者拍照，照片变多了，容易占内存，并且手机更新换代速度快，手机里的相片容易丢失或者传输麻烦，照片书则帮忙解决了这个问题。爱美之心，人皆有之。照片书让你成为封面人物，满足了你的梦想。经过调研发现，照片书目前市场需求量大，价格比较亲民，投资成本较少，风险较小，适合大学生创业实践。

