

“照片书”最初来源于欧美地区，其主要以数码技术为基底，收集来自电脑或手机中十分珍贵的照片有序整理，排版，随后形成的区别于传统相册的照片集。根据用户的不同需求，此类照片书可通过装帧成书、一本起印、成册等方式制作而成，和个性化影像产品的定位不谋而合。

“留住美好瞬间”私人定制照片书项目旨在满足广大顾客存留宝贵照片，寄存美好回忆的心理需求。人的一生往往会经历众多难以忘怀的事物，留下难以磨灭的回忆，家庭生活，和家人一起欢度时光；出门在外，和朋友一起欣赏风景，享受美味佳肴；毕业典礼，和同学老师拍摄毕业照；正式工作，和领导同事一起参加集体活动；结婚生子，和自己的爱人一同分享浪漫时刻……点点滴滴的回忆都可以通过“照片书”的形式记录下来，成为我们生命中最美好，最值得回味的一部分。通过照片书的形式，我们可以节省手机或电脑的大部分存储空间，同时也能将这些照片通过有条有理的顺序整理出来，永久保存，一方面节省了移动设备的存储空间，另一方面也能让我们的回忆通过实物保存下来，以作长久留念。

对比市场同类项目，我们的“照片书”项目拥有以下优势：

1. 市场受众广阔，需求量大

我们的项目面向各年龄群体，并且目前我们拥有本校及邻近高校圈广大深度的顾客资源。就消费者特点而言，由于本校学生以女性居多，男女比例达到 3:7，就主观情感而言，女孩子喜欢通过拍摄美观大方的照片来展现个性，凸显自我，而男孩子更多则喜欢在重要的时刻拍摄照片，因此我们可通过男女间不同的心理特点来获取大量相同需求的用户，并在项目初期进行第一轮创收。在本项目发展初期，我们可以吸引此类用户来体验我们的项目，既能够满足年轻顾客的情感需求，也能够在规定时间内实现更高的经济创收。

2. 保存时间久，成本实惠

与胶卷相片的保存方式相比，我们的“照片书”保质期更为长久，更具有长期观赏性。一般来说，传统胶卷冲印出的照片画质清晰，但是冲印成本高，而且冲洗出来的照片很容易被水、油渍等潮湿源污染，长此以往会影响照片的质量；而“照片书”中的照片则通过手机或电脑发送到数码冲印设备，经过智能化排序整理之后形成照片集，除此之外，每一份照片集还会附上覆膜，确保照片可以防潮防湿。可以说，照片书既保留了数码相片的特点，又能够保证照片本身的质量，

对大部分顾客来说是一个十分实惠的选择。

3. 投入成本低，价格亲民

我们的“照片书”项目总成本相对偏低，但由于该项目前期主要依靠钟落潭高校圈这一用户群广阔，潜力巨大的市场，我们可以通过网络营销、校园宣传、朋友推荐等传播渠道扩宽我们的用户群体，并且在项目初期推出优惠活动，调整价格，吸引精准客户和潜在购买者前来体验；至于价格方面，我们的“照片书”项目可以根据市场均价进行 10%左右的微调，同时也能够确保收支合理，保证该项目应有的盈利空间。简而言之，我们的项目保证稳定的利润，并可以提供更为合理亲民的价格。

4. 团队素质高，运作能力强

我们的项目以一支高素质的经营团队为依托。每一位成员都是年轻积极的大学生，责任心强，工作能力扎实。通过实际操作，我们可以在保证充裕学习时间的前提下汲取经验，应用所学营销知识和管理技巧，用兢兢业业的工作精神，真诚相待的服务态度来保证“照片书”项目的顺利进行，确保每一位顾客都可以享受到更加温暖，更为人性化的购买体验。