

广东工贸职业技术学院

2017 届毕业生就业质量报告



广东工贸职业技术学院 2017 届

毕业生就业质量报告

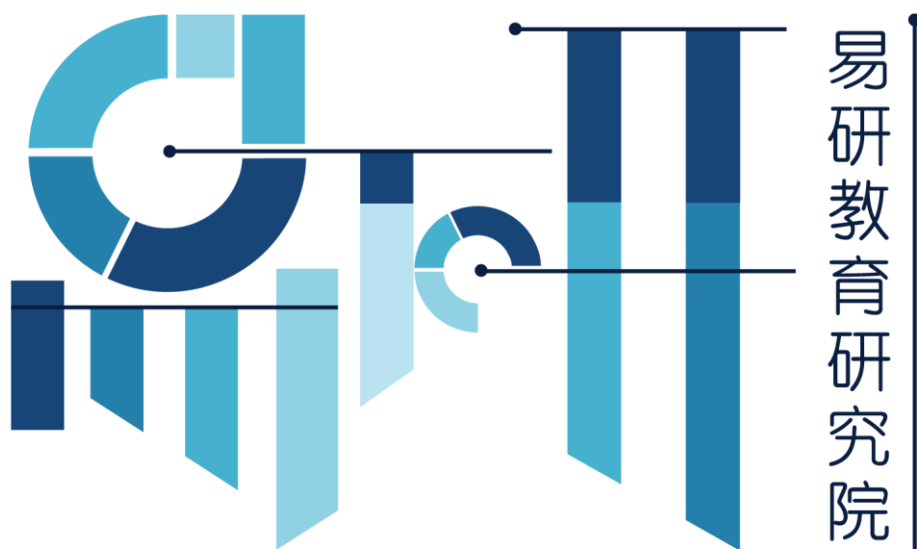
(2017)

中科易研（北京）科技股份有限公司

 中科易研 | 致力于为中国科研服务



中科易研（北京）科技股份有限公司以十余年的行业积累为基础，顺应互联网发展，结合大数据技术，秉承【数据·信息·知识·智慧】的方法论，坚持“用数据说话、用数据决策、用数据创新”的理念，专注于为教育机构、科研单位、政府机关及企业单位提供基于调研数据及互联网大数据的科学研究、决策咨询、评价测评等解决方案。





目 录

导 言.....	1
第一章 毕业生基本信息与大学期间情况.....	2
一、 毕业生的规模和结构.....	2
(一) 毕业生规模.....	2
(二) 毕业生性别分布.....	2
(三) 毕业生民族分布.....	3
(四) 毕业生院系分布.....	3
(五) 毕业生生源地分布.....	4
二、 毕业生就业率.....	5
(一) 总体就业率.....	5
(二) 各系毕业生就业率.....	6
(三) 各专业毕业生就业率.....	6
(四) 毕业生就业流向.....	8
三、 在校期间情况.....	10
(一) 政治面貌.....	10
(二) 学生工作或社团活动的时间和投入程度.....	10
第二章 就业状况分析.....	12
一、 就业基本情况.....	12
(一) 就业单位地区流向.....	12
(二) 就业单位类型.....	13
(三) 就业单位行业分布.....	13
(四) 就业职业分布.....	14
(五) 就业单位规模.....	15
二、 薪酬水平.....	15
(一) 工作月薪.....	15
(二) 五险一金.....	17
三、 求职过程.....	18
(一) 求职周期.....	18
(二) 简历投递、面试机会及工作机会.....	19
(三) 就业成本.....	19
(四) 求职渠道.....	20
(五) 求职困难.....	20
四、 专业对口率.....	21
五、 落实工作与期望相符情况.....	23
六、 工作稳定性.....	23
七、 就业满意度.....	24
第三章 升学情况.....	26



一、 升学毕业生的总体情况.....	26
(一) 国内升学情况.....	26
(二) 留学深造情况.....	27
二、 升学原因分析.....	27
三、 升学满意度.....	27
四、 升学与所学专业相关度.....	28
(一) 升学与所学专业相关度.....	28
(二) 升学跨专业的原因.....	28
五、 学校对毕业生升学的帮助作用.....	29
第四章 自主创业情况.....	30
一、 自主创业原因.....	30
二、 创业基本情况.....	30
(一) 创业地区分布.....	30
(二) 创业行业分布.....	31
三、 企业经营情况.....	32
(一) 项目筹资途径.....	32
(二) 企业经营状况.....	32
四、 创业与所学专业的相关度.....	33
五、 学校创业教育/创业活动的参与和受益情况.....	34
六、 创业教育满意度.....	34
第五章 教育培养.....	35
一、 专业教育情况.....	35
(一) 专业学习满意度.....	35
(二) 核心课程与个人发展.....	35
二、 能力培养情况.....	36
(一) 学习经历对毕业生能力培养的帮助程度.....	36
(二) 毕业生的就业竞争力.....	37
(三) 专业培养质量满足工作需要的程度.....	38
第六章 校园满意度.....	39
一、 对学校的评价.....	39
(一) 总体满意度.....	39
(二) 对就业指导服务的评价.....	40
(三) 学校推荐度.....	40
二、 对学校的建议.....	41
(一) 专业教学需改进的方面.....	41
(二) 学生工作需改进的方面.....	41
(三) 生活服务需改进的方面.....	42
第七章 用人单位评价.....	44
一、 用人单位招聘情况.....	44
(一) 主要渠道.....	44
(二) 关注因素.....	44



(三) 入职薪酬	45
(四) 岗位适应时间	45
(五) 招聘意愿	46
二、用人单位综合评价	47
(一) 对毕业生的评价	47
(二) 对学校的评价	48
三、用人单位相关建议	49
(一) 培养人才方面	49
(二) 就业服务方面	49
第八章 结论与建议	51
一、结论	51
(一) 毕业生规模稳定、结构优化	51
(二) 毕业生主体就业，就业地区集中，就业行业分布与专业设置关系紧密	51
(三) 毕业生满意就业、就业质量提升	51
(四) 创业毕业生企业经营状况良好	51
(五) 毕业生对母校满意，乐于推荐他人就读	51
(六) 用人单位评价良好，建议中肯	52
二、建议	52
(一) 优化协同育人机制，创新毕业生就业市场	52
(二) 优化创新创业教育生态，做好创新创业工作	52



图表目录

导 言.....	1
第一章 毕业生基本信息与大学期间情况.....	2
图 1 2015-2017 届毕业生人数变化	2
图 2 毕业生性别分布	3
表 1 2017 届毕业生民族分布	3
图 3 各系 2017 届毕业生规模	4
图 4 2014-2017 年毕业生院系分布	4
图 5 毕业生生源地分布	5
图 6 2015-2017 届毕业生总体就业率	5
图 7 2017 届毕业生总体就业率	6
图 8 2015-2017 届各系毕业生就业率	6
表 2 2015-2017 届各专业毕业生就业率	7
表 3 2017 届毕业生毕业流向分布	8
表 4 应届毕业生进入中国 500 强企业就业状况	9
图 9 大学毕业时的政治面貌情况	10
图 10 学生工作、社团活动的投入程度	11
第二章 就业状况分析.....	12
图 11 就业单位所属地区	12
表 5 2015-2017 届毕业生主要就业地区	13
图 12 就业单位类型	13
图 13 就业单位行业分布	14
图 14 学院毕业生就业职业分布	14
图 15 广东省全体高校毕业生就业职业分布前十位.....	15
图 16 就业单位规模	15
图 17 2015-2017 届毕业生总体薪酬	16
表 6 各专业毕业生平均月薪	16
图 18 毕业生五险一金情况	18
表 7 求职周期	18
图 19 各系毕业生求职周期	18
表 8 就业成本	19
图 20 就业成本主要用途	20
图 21 毕业生求职渠道	20
图 22 毕业生求职困难	21
图 23 2015-2017 届毕业生从事工作专业对口率变化趋势	21
表 9 2015-2017 届各专业毕业生工作的专业对口率	22
图 24 毕业生落实工作与期望相符情况	23
图 25 毕业生在当前单位工作的时间	24



图 26 学院毕业生就业满意度变化趋势	24
图 27 2017 届毕业生就业各方面的满意度	25
第三章 升学情况.....	26
表 10 毕业生国内升学的主要流向	26
表 11 毕业生留学深造的主要情况	27
图 28 毕业生选择升学的原因	27
图 29 升学满意度	28
图 30 升学与所学专业相关度	28
图 31 国内升学毕业生跨专业的原因	29
图 32 学校在升学过程中提供的帮助程度	29
第四章 自主创业情况.....	30
图 33 毕业生选择自主创业主要考虑因素	30
图 34 学院毕业生创业地区分布	31
图 35 学院毕业生创业行业分布	31
图 36 广东省全体高校毕业生主要创业行业分布.....	32
图 37 创业筹资途径	32
图 38 毕业生创业企业的总体运营情况	33
表 12 企业经营的具体情况	33
图 39 创业与所学专业相关度	33
图 40 学习经历对毕业生能力培养的帮助程度	34
图 41 毕业生对学校的创新创业教育服务的满意度.....	34
第五章 教育培养.....	35
图 42 毕业生专业学习满意度	35
图 43 核心课程对个人发展的重要程度	36
图 44 核心课程对个人发展需求的满足程度	36
图 45 学习经历对毕业生能力培养的帮助程度	37
图 46 毕业生的就业竞争力	37
图 47 毕业生评价专业培养质量满足工作需要的程度.....	38
第六章 校园满意度.....	39
图 48 学院毕业生对学校的总体评价	39
图 49 毕业生对学校各方面的满意度情况	40
图 50 毕业生对学校就业指导和服务评价	40
图 51 毕业生对学校的推荐度	41
图 52 毕业生认为学校的专业教学中最需改进的方面.....	41
图 53 毕业生认为学校最应该加强的学生工作	42
图 54 毕业生认为学校在生活服务方面最需改进的方面.....	43
第七章 用人单位评价.....	44
图 55 用人单位招聘的主要渠道	44
图 56 用人单位关注的主要因素	45
图 57 用人单位入职薪酬	45
图 58 毕业生适应工作岗位的时间	46



图 59 用人单位持续招收学校毕业生情况	46
图 60 用人单位持续招聘的意愿	47
图 61 用人单位对毕业生的总体评价	47
图 62 用人单位对学校的评价	49
图 63 用人单位对学校在培养人才方面的建议	49
图 64 用人单位对学校就业服务方面的建议	50
第八章 结论与建议.....	51



导 言

党的十九大报告明确指出，就业是最大的民生。高校毕业生就业创业是教育领域重要的民生工程，事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。党中央、国务院高度重视大学生就业创业工作。习近平总书记、李克强总理等党和国家领导人发表系列重要讲话，强调高等学校要把主要工作放在人才培养上，加快培养创新创业人才，就促进高校毕业生就业创业工作做出决策部署，为我们做好新时期毕业生就业创业工作指明了方向。

为清晰呈现学校 2017 届毕业生就业创业基本情况，全面系统总结毕业生就业创业工作特点，反映学校引导和鼓励毕业生就业创业的新做法、新成效；反映学校积极推进创新创业教育改革，加大创新创业投入，提升创新创业服务水平的新举措、新成果；反映学校加强就业指导能力建设，开展精准就业服务和就业困难群体帮扶工作的新模式、新成绩，学校委托第三方调查公司对 2017 届毕业生开展了就业质量调研，在调研的基础上，编制、发布《广东工贸职业技术学院 2017 届毕业生就业质量报告》。

参与本次调研的学生总计 2417 人，占 2017 届毕业生的比率为 48.1%。此次调查回收的有效样本在各个学院的分布情况与学校 2017 届毕业生总体在各个系的分布比例大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查的样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2017 届毕业生的情况。

为了解用人单位对学校毕业生以及学校工作的评价，学校还对用人单位开展了问卷调查，共回收 107 家用人单位有效问卷。调研数据经过整理，运用 SPSS 22.0 软件进行统计处理。除调研数据外，本报告数据来源还有学校 2017 届毕业生派遣库，以描述毕业生规模与结构、就业率等。有关行业分类、单位性质分类、毕业去向分类、就业率统计等就业常用术语均按照国家有关标准划分，在文中不再做特殊说明。



第一章 毕业生基本信息与大学期间情况

一、毕业生的规模和结构¹

（一）毕业生规模

广东工贸职业技术学院 2017 届毕业生共 5025 名，和前两届毕业生规模相比，2015 届毕业生人数最多，2016 届有所减少，2017 届小幅回升，但总体规模变化不大。

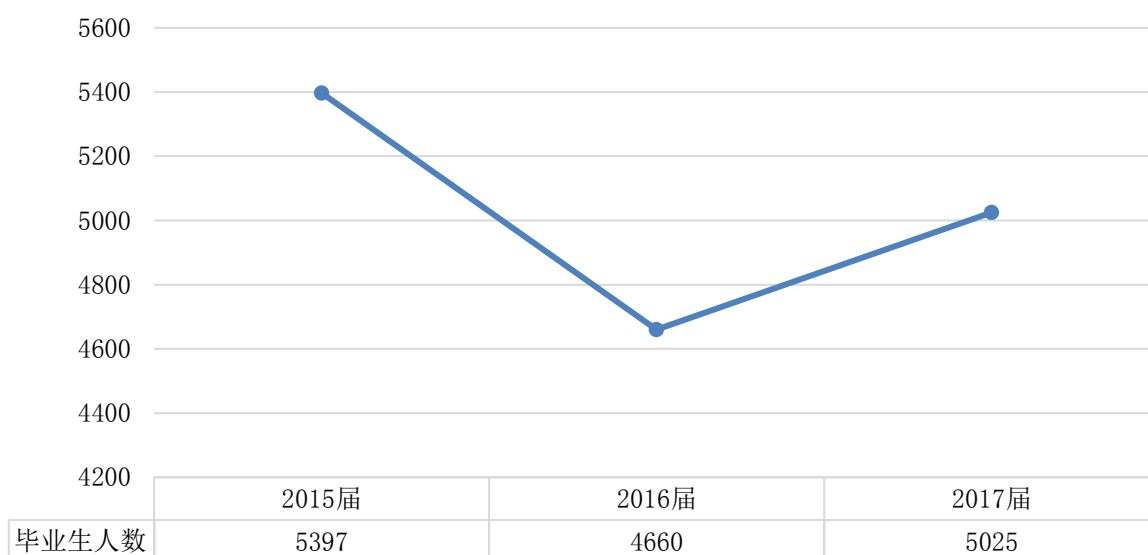


图1 2015-2017 届毕业生人数变化

（二）毕业生性别分布

2017 届毕业生从性别来看，男性毕业生共 2252 人，占比 44.8%；女性毕业生共 2773 人，占比 55.2%。男女性别比为 1:1.23。

¹ 数据来源于广东工贸职业技术学院 2017 届毕业生派遣库

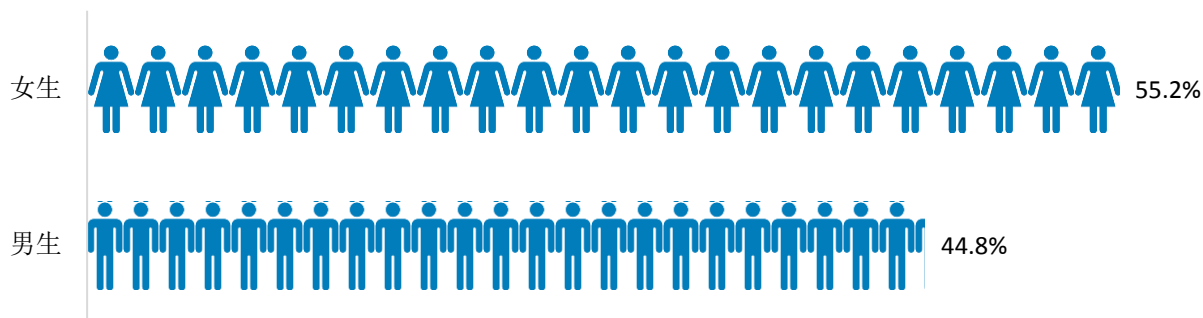


图2 毕业生性别分布

（三）毕业生民族分布

2017 届毕业生中，汉族毕业生人数最多，为 5004 人，占比 99.6%。少数民族学生有 21 人，占 0.4%。

表1 2017 届毕业生民族分布

民族	人数	比例
汉族	5004	99.58%
壮族	7	0.14%
回族	2	0.04%
黎族	2	0.04%
苗族	2	0.04%
土家族	2	0.04%
瑶族	2	0.04%
朝鲜族	1	0.02%
仡佬族	1	0.02%
哈尼族	1	0.02%
畲族	1	0.02%

（四）毕业生院系分布

2017 届毕业生分布在 7 个系中，各系毕业生人数及占比如下图所示：其中工商管理系（19.2%）、计算机工程系（16.3%）和应用外语系（15.7%）的毕业生人数相对较多。从 2015-2017 届毕业生院系分布来看，这 3 个系的毕业生规模也持续保持前列；而测绘遥感信息工程系和经济贸易系的毕业生人数近三年则分别呈现上升和下降趋势。

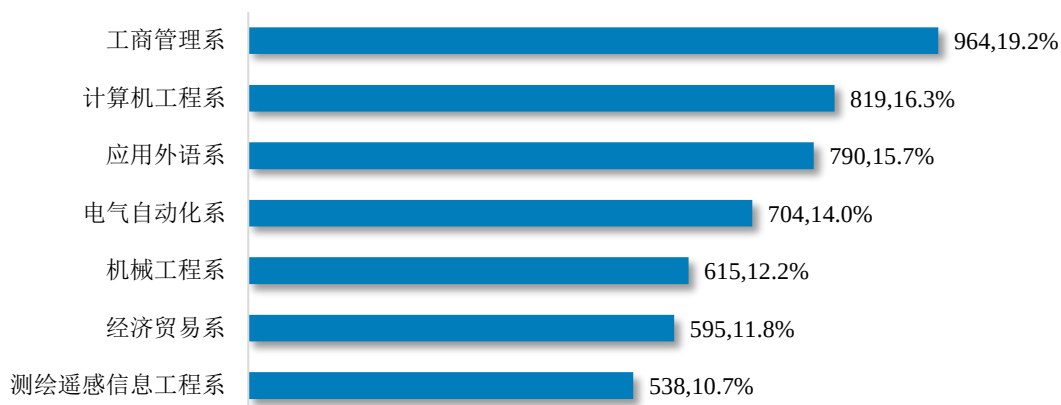
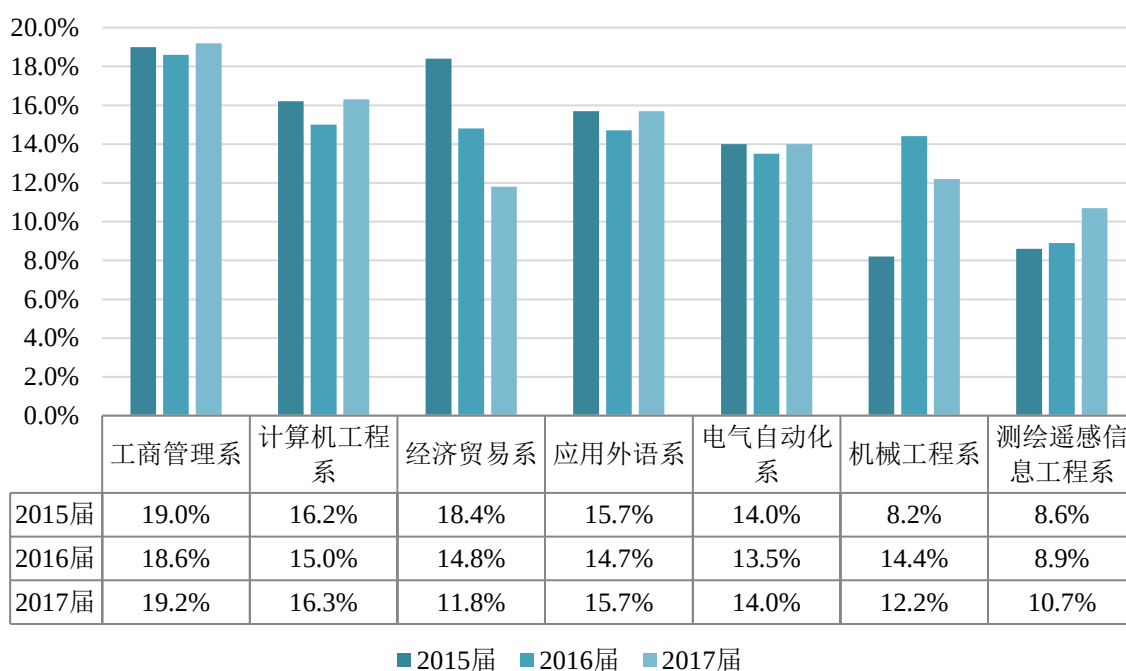
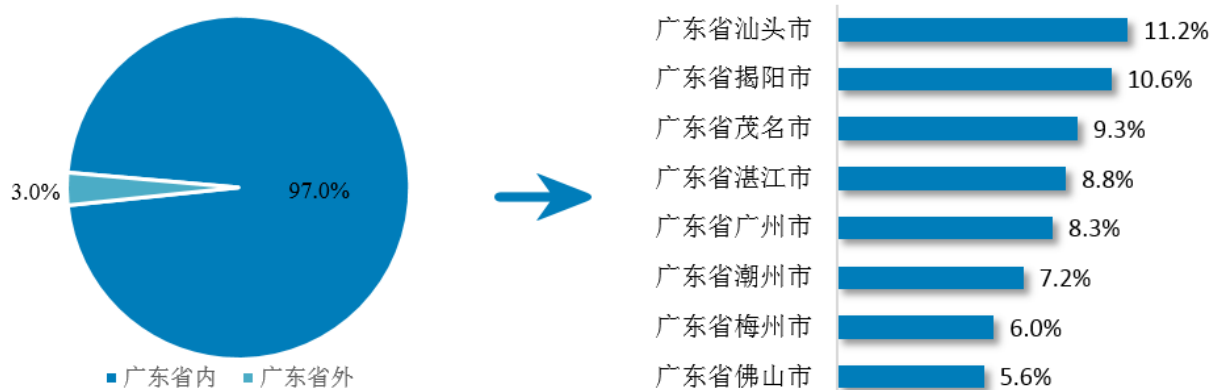
图3 各系 2017 届毕业生规模²

图4 2014-2017 年毕业生院系分布

（五）毕业生生源地分布

在 2017 届毕业生的生源地分布中，广东省内的人数共 4872 人，占总体毕业生的 97.0%，在这一部分的毕业生中，生源地分布前三的城市分别为汕头市（11.2%）、揭阳市（10.6%）和茂名市（9.3%）。此外，生源地在广东省以外省市的毕业生有 153 人，仅占 3.0%。

² 图中第一个数据标签表示该系的毕业生人数，第二个数据标签表示该系的毕业生人数占 2017 届总毕业生人数的比例。

图5 毕业生生源地分布³

二、毕业生就业率⁴

（一）总体就业率

截止 2017 年 12 月，广东工贸职业技术学院 2017 届毕业生中参加就业 4816 人，其中已就业 4788 人，总体就业率为 99.42%。与前两届相比，就业率略有下降，但仍然持续保持在 99% 以上高位水平。相比广东省全体高校毕业生 95.10% 的就业率以及专科毕业生 95.40% 的就业率，学院毕业生就业率处于领先地位。

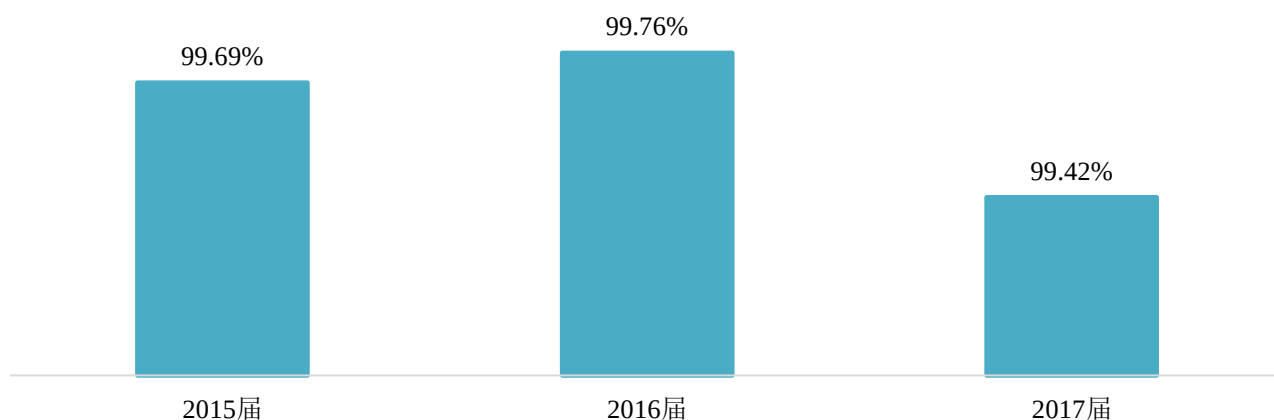


图6 2015-2017 届毕业生总体就业率

从性别分布来看，2017 届毕业生中女生就业率 99.56%，高于男生就业率 99.23%。

³ 毕业生生源地分布在广东省内其他城市的比例不足 5%，未予显示。

⁴ 本部分毕业生就业率的数据来源于截止 2017 年 12 月的广东工贸职业技术学院毕业生派遣库。

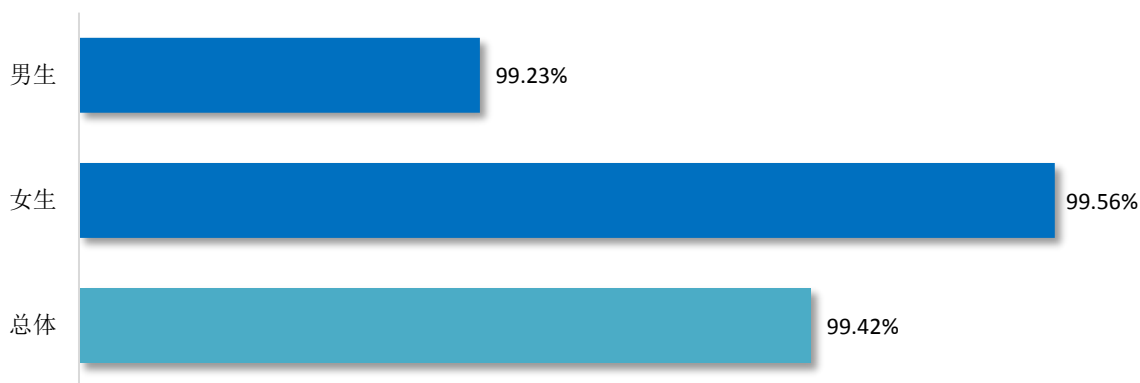


图7 2017 届毕业生总体就业率

(二) 各系毕业生就业率

学院近三届各系毕业生就业率全部保持在 98%以上，各系毕业生都具有较强的就业竞争力。具体来看，电气自动化系就业率连续三年保持 100.0%；机械工程系就业率已连续三年呈上升趋势，2017 年达到 100.0%。

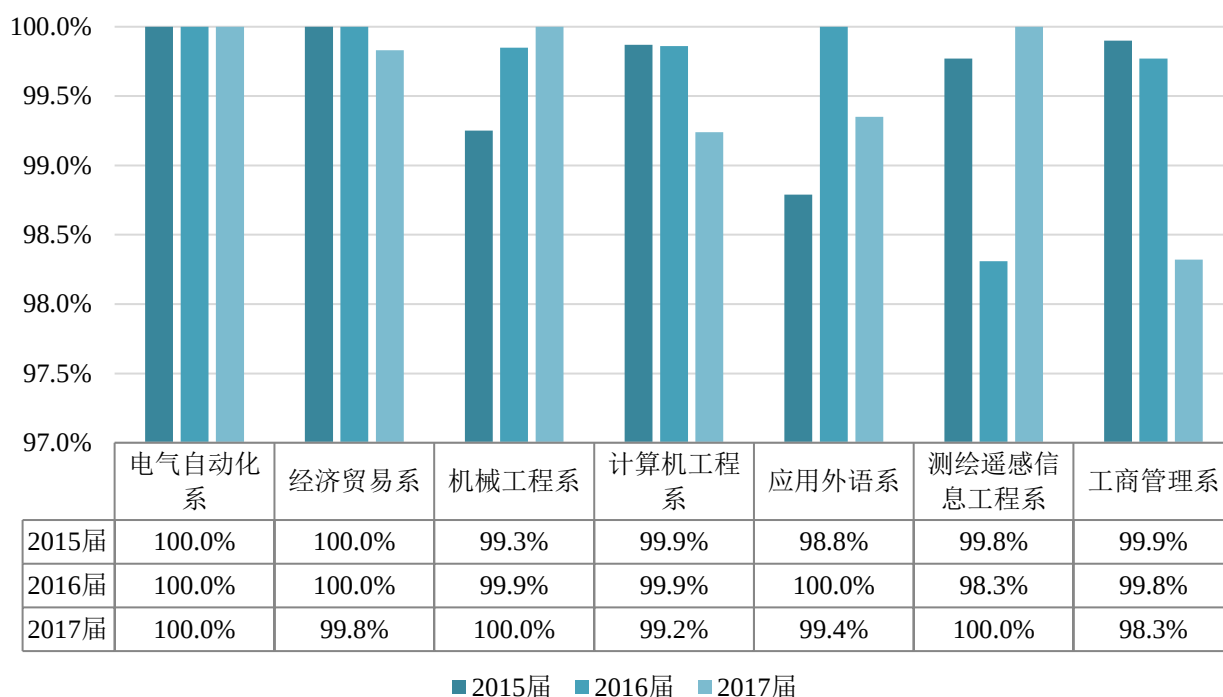


图8 2015-2017 届各系毕业生就业率

(三) 各专业毕业生就业率

如下表所示，近三年我院毕业生所在的专业中，共有个 22 专业的就业率在这三年里保持在 100.0%，分别是地理信息系统与地图制图技术、房地产经营与估价、电气自动化技术、电



子信息工程技术（3 年制）、机电一体化技术（3 年制）、汽车电子技术、汽车技术服务与营销、新能源汽车维修技术、高分子材料应用技术、计算机辅助设计与制造、模具设计与制造（3 年制和 2 年制）、模具设计与制造（3 年制和 2 年制）、数控技术（2 年制）、计算机信息管理、计算机应用技术、软件外包服务、电子商务、国际经济与贸易（3 年制和 2 年制）和应用韩语。其他如材料工程技术、工业设计、电脑艺术设计、旅游英语、商务日语和商务英语等 6 个专业的就业率也都保持增长态势。

表2 2015-2017 届各专业毕业生就业率

系部/专业	学制	2015 届	2016 届	2017 届
测绘遥感信息工程系	/	99.8%	98.3%	100.0%
地籍测绘与土地管理信息技术	3	100.0%	98.0%	100.0%
地理信息系统与地图制图技术	3	100.0%	100.0%	100.0%
房地产经营与估价	3	100.0%	100.0%	100.0%
工程测量技术	3	100.0%	97.4%	100.0%
工程监理	3	99.1%	97.2%	100.0%
电气自动化系	/	100.0%	100.0%	100.0%
电气自动化技术	3	100.0%	100.0%	100.0%
电子信息工程技术	3	100.0%	100.0%	100.0%
电子信息工程技术	2	/	100.0%	100.0%
机电一体化技术	3	100.0%	100.0%	100.0%
机电一体化技术	2	/	100.0%	100.0%
汽车电子技术	3	100.0%	100.0%	100.0%
汽车技术服务与营销	3	100.0%	100.0%	100.0%
新能源汽车维修技术	3	100.0%	100.0%	100.0%
工商管理系	/	99.9%	99.8%	98.3%
会计	3	99.8%	100.0%	100.0%
企业资源计划管理	3	/	98.9%	96.8%
商务管理	3	100.0%	100.0%	94.7%
文秘	3	100.0%	100.0%	98.8%
物流管理	3	100.0%	99.5%	98.0%
机械工程系	/	99.3%	100.0%	100.0%
材料工程技术	3	97.6%	100.0%	100.0%
高分子材料应用技术	3	100.0%	100.0%	100.0%
工业设计	3	97.9%	100.0%	100.0%
计算机辅助设计与制造	3	100.0%	100.0%	100.0%
模具设计与制造	3	100.0%	100.0%	100.0%
模具设计与制造	2	100.0%	100.0%	100.0%
数控技术	3	/	100.0%	100.0%
数控技术	2	100.0%	100.0%	100.0%
计算机工程系	/	99.9%	99.9%	99.2%



电脑艺术设计	3	99.5%	100.0%	100.0%
计算机多媒体技术	3	100.0%	100.0%	96.3%
计算机网络技术	3	100.0%	99.1%	98.6%
计算机信息管理	3	100.0%	100.0%	100.0%
计算机应用技术	3	100.0%	100.0%	100.0%
软件技术	3	100.0%	100.0%	99.4%
软件外包服务	3	100.0%	100.0%	100.0%
物联网应用技术	3	/	100.0%	100.0%
经济贸易系	/	100.0%	100.0%	99.8%
电子商务	3	100.0%	100.0%	100.0%
国际经济与贸易	3	100.0%	100.0%	100.0%
国际经济与贸易	2	100.0%	100.0%	100.0%
市场营销	3	100.0%	100.0%	99.5%
应用外语系	/	99.9%	100.0%	99.4%
旅游英语	3	98.8%	100.0%	100.0%
商务日语	3	98.7%	100.0%	100.0%
商务英语	3	98.8%	100.0%	100.0%
应用韩语	3	100.0%	100.0%	100.0%
应用英语	3	/	100.0%	98.9%
总计	/	99.7%	99.8%	99.4%

（四）毕业生就业流向

2017 届毕业生中有 209 人不纳入就业方案。在纳入就业方案的 4816 名毕业生中，排在前三的毕业去向依次为：签订劳动合同形式就业、签就业协议形式就业和国内升学。

此外，学院还有应征入伍毕业生 3 人，出国（境）留学 3 人，参加“三支一扶”工作地方基层项目 2 人，以及其他录用形式就业 13 人。目前暂缓就业毕业生 28 人。

总体来看，学院毕业生流向持续以各类单位就业为主，国内升学为辅，还有少数毕业生应征入伍、出国（境）留学和参加“三支一扶”工作地方基层项目。

表3 2017 届毕业生毕业流向分布

毕业流向		毕业生人数	比例
就业	签订劳动合同形式就业	3528	70.2%
	签就业协议形式就业	1134	22.6%
	国内升学	105	2.1%
	应届毕业生入伍应征数	3	0.1%
	出国（境）留学	3	0.1%
	参加“三支一扶”工作地方基层项目	2	0.0%



	其他录用形式就业	13	0.3%
未就业	申请暂缓就业	28	0.6%
不纳入就业方案		209	4.2%
合计		5025	100%

在已就业的毕业生中,进入中国 500 强企业就业的人数有 90 人,主要集中在中国平安保险(集团)股份有限公司(20.0%)及中国人寿保险股份有限公司(13.3%)。

表4 应届毕业生进入中国 500 强企业就业状况

中国 500 强企业	人数	比例
中国平安保险(集团)股份有限公司	18	20.0%
中国人寿保险股份有限公司	12	13.3%
苏宁云商集团股份有限公司	6	6.7%
万科企业股份有限公司	4	4.4%
顺丰控股股份有限公司	4	4.4%
唯品会控股有限公司	4	4.4%
中国太平保险控股有限公司	3	3.3%
东风汽车集团股份有限公司	3	3.3%
中国石油化工股份有限公司	2	2.2%
中国移动有限公司	2	2.2%
中国中铁股份有限公司	2	2.2%
中国建设银行股份有限公司	2	2.2%
中国中信股份有限公司	2	2.2%
中国联合网络通信股份有限公司	2	2.2%
中国太平洋保险(集团)股份有限公司	2	2.2%
中国建筑股份有限公司	1	1.1%
中国农业银行股份有限公司	1	1.1%
中国人民保险集团股份有限公司	1	1.1%
中国电信股份有限公司	1	1.1%
国药控股股份有限公司	1	1.1%
中国恒大集团	1	1.1%
上海浦东发展银行股份有限公司	1	1.1%
美的集团股份有限公司	1	1.1%
保利房地产(集团)股份有限公司	1	1.1%
碧桂园控股有限公司	1	1.1%
青岛海尔股份有限公司	1	1.1%
百度股份有限公司	1	1.1%
广州白云山医药集团股份有限公司	1	1.1%
京东方科技集团股份有限公司	1	1.1%
中国核工业建设股份有限公司	1	1.1%
阿里巴巴集团控股有限公司	1	1.1%
中国国旅股份有限公司	1	1.1%



中国南方航空股份有限公司	1	1.1%
国美电器控股有限公司	1	1.1%
网易公司	1	1.1%
圆通速递股份有限公司	1	1.1%
五菱汽车集团控股有限公司	1	1.1%

三、在校期间情况⁵

（一）政治面貌

如图所示，在 2017 届受访毕业生中，中共党员（含预备党员）占比为 12.2%；共青团员占比 77.9%；群众占比 9.9%。



图9 大学毕业时的政治面貌情况

（二）学生工作或社团活动的时间和投入程度

调查显示，就大学期间毕业生学生工作或社团活动的时间和投入程度而言，总体投入度⁶为 81.2%。从各系来看，机械工程系（85.2%）、计算机工程系（82.9%）和电气自动化系（82.2%）的投入度最高。

⁵ 从本部分开始到第三章，数据来源为线上调研数据，共有 2417 条有效数据

⁶ 投入度=非常多+较多+一般

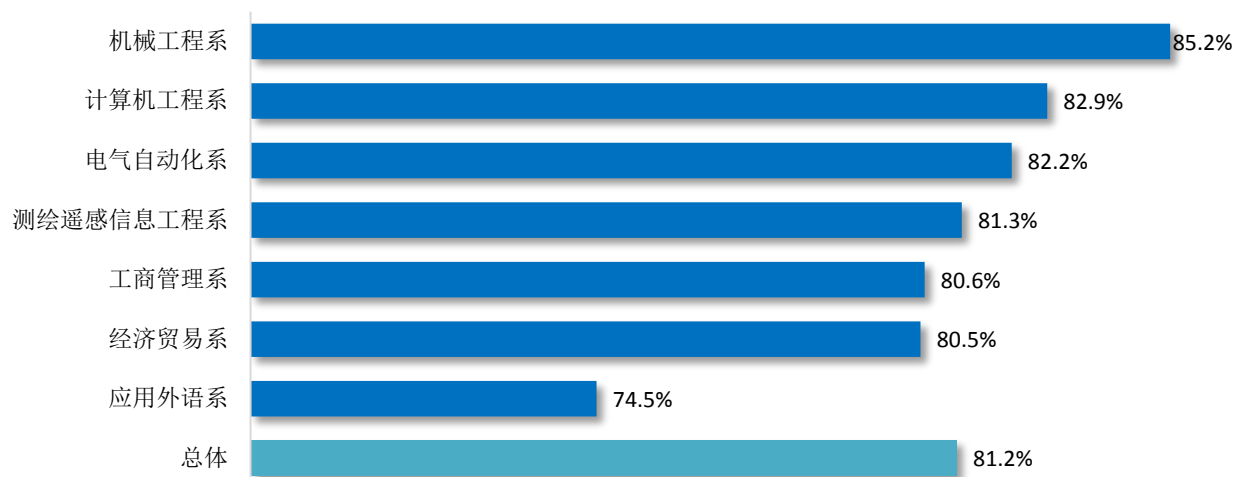


图10 学生工作、社团活动的投入程度

第二章 就业状况分析

一、就业基本情况

（一）就业单位地区流向

2017 届毕业生中，留在广东省内（98.3%）最多。同时，省内毕业生流向广州市（62.7%）的学生数量最多，留在广东省其他地区工作的毕业生占 37.3%，已经就业工作且在省外的毕业生比例为 1.7%。广东省全体高校毕业生在本省就业的占已就业毕业生的 94.71%。学院毕业生和本省毕业生就业地区趋势一致，且相比广东省全体毕业生而言，本省对学院毕业生就业更有吸引能力。

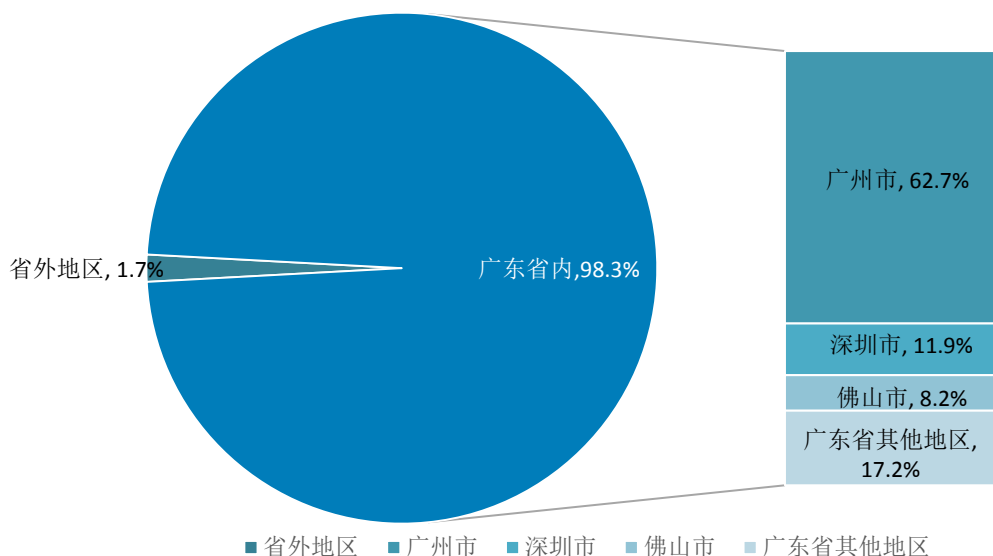


图11 就业单位所属地区

对比近三届毕业生就业地区数据来看，毕业生到广州、深圳、佛山、东莞、中山等珠三角经济发达地区就业占主流，近三届毕业生在珠三角地区就业的比例都在 80%以上；其中广州是毕业生就业的最主要去向，每年都有 6 成以上毕业生在广州就业。



表5 2015-2017 届毕业生主要就业地区

就业地区	2017 届	2016 届	2015 届
珠三角地区	83%	95%	88%
广州市	63%	62%	62%

（二）就业单位类型

数据显示，学校 2017 届就业毕业生选择在企业单位工作的比例最高，达到 99.1%。在企业单位中，85.0%的毕业生选择有限责任公司就业。

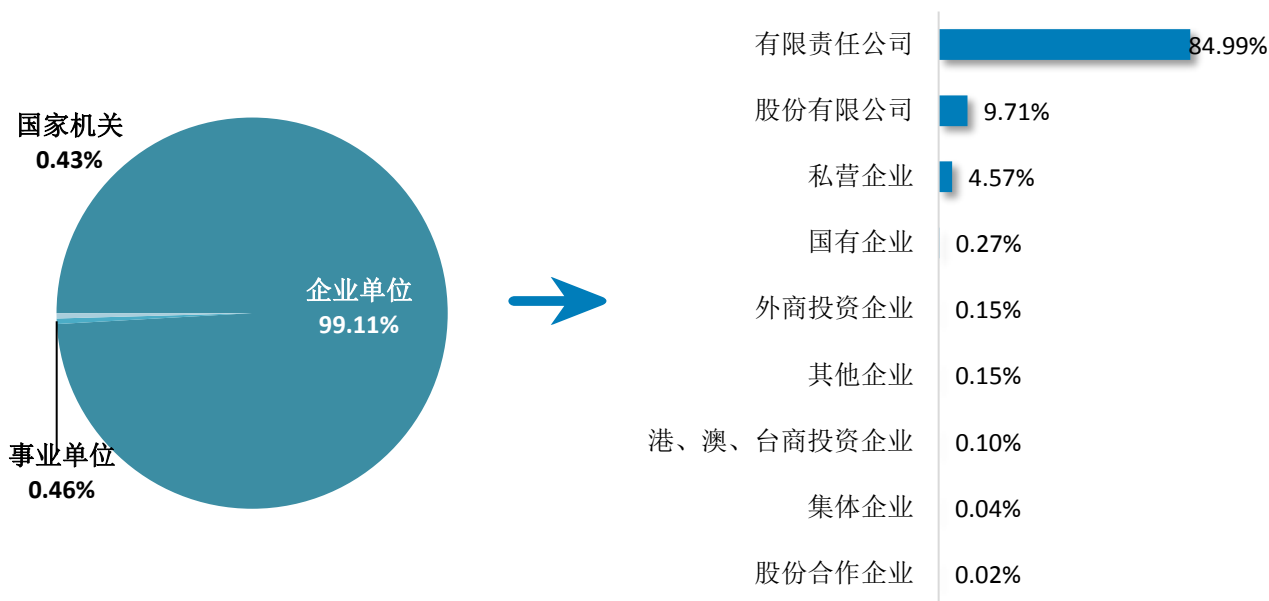


图12 就业单位类型

（三）就业单位行业分布

从就业单位行业分布来看，学院 19.4%的毕业生选择在租赁和商务服务业工作，16.6%的毕业生在制造业工作，15.6%的毕业生选择信息传输、软件和信息技术服务业工作，11.8%的毕业生选择在批发和零售业工作，7.9%的毕业生选择在建筑业工作，5.5%的毕业生在科学研究和技术服务业工作。毕业生就业行业分布与学校专业设置紧密相关。

同广东省全体高校毕业生相比，学院毕业生在租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业等行业就业的比例更高。

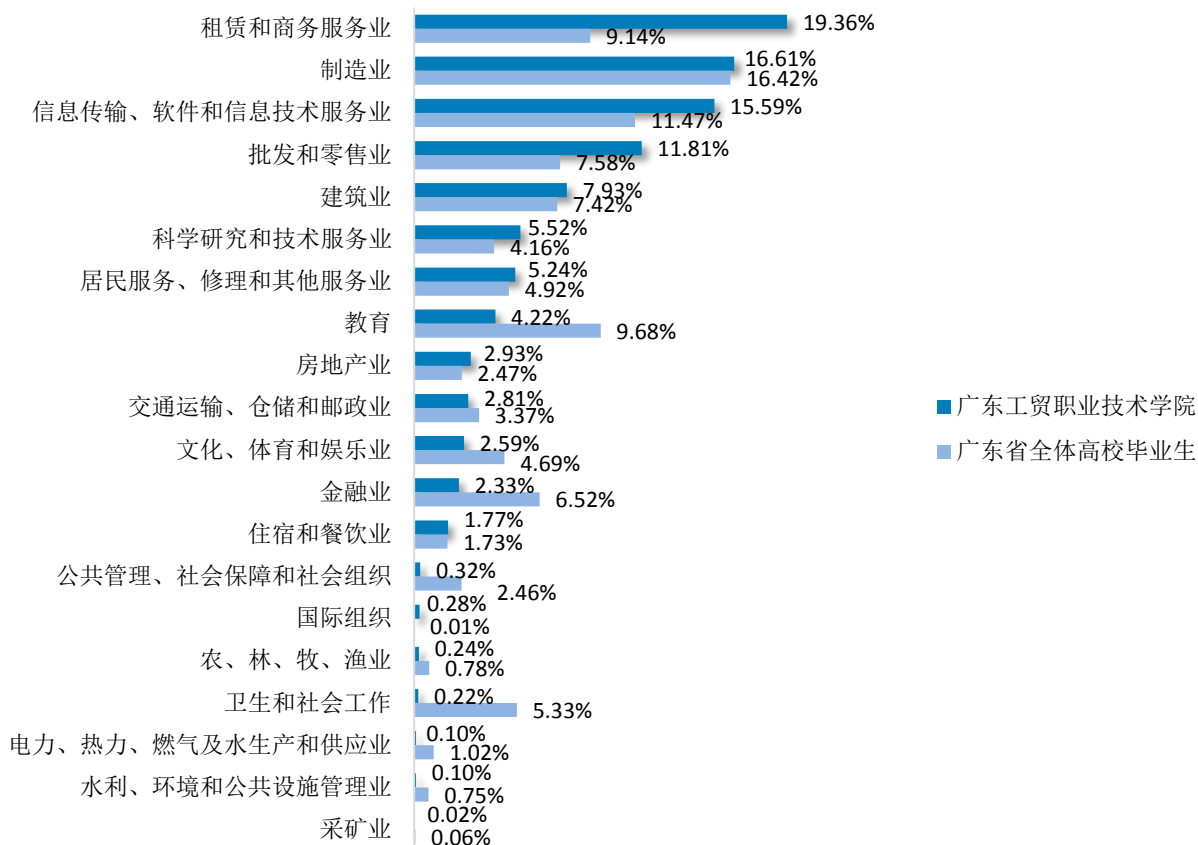


图13 就业单位行业分布

(四) 就业职业分布

从毕业生从事职业类型来看，学院毕业生从事人数较多的职业类型分别为：工程技术人员（35.7%）、其他商业、服务业人员（29.9%）、行政办公人员（15.3%）、经济业务人员（7.1%），其余职位的比例均不足 5%。

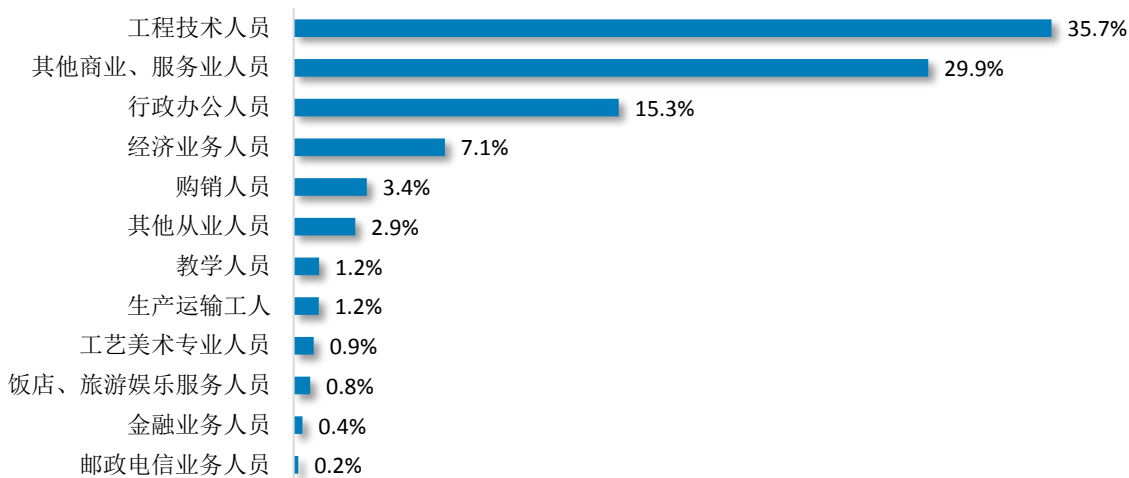


图14 学院毕业生就业职业分布



和广东省全体高校毕业生相比，学院毕业生成为工程技术人员和其他商业、服务业人员的比例远远超过本省全体毕业生，充分体现学院特色。

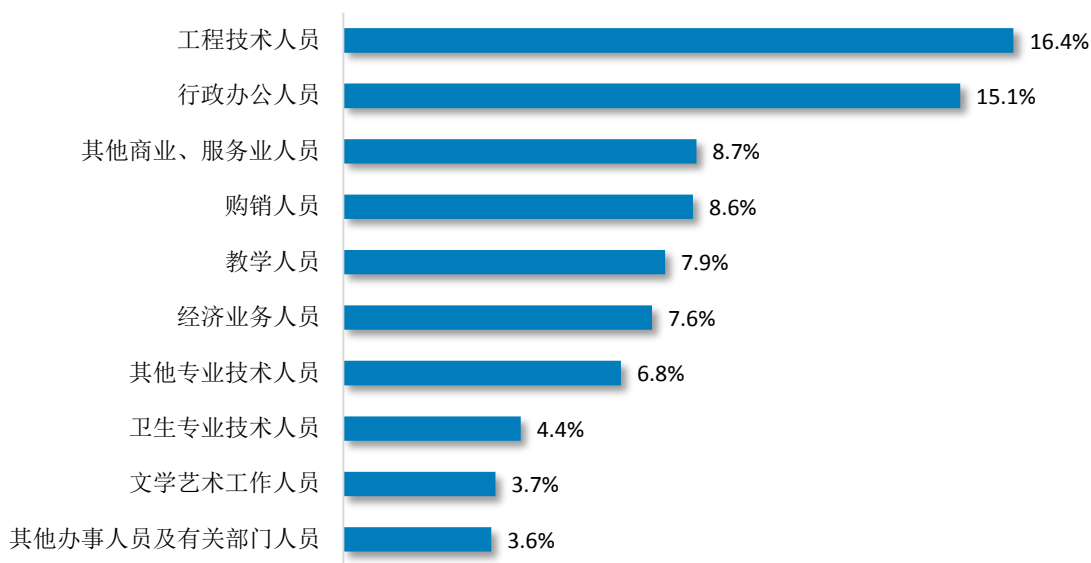


图15 广东省全体高校毕业生就业职业分布前十位

（五）就业单位规模

就业单位规模来看，落实单位规模在 50 人以下的占 32.3%，规模为 50-200 人的占 36.3%，规模为 201-500 人的占 11.3%，规模为 501-1000 人的占 7.7%，规模在 1000 人以上的占 12.4%。毕业生在 200 人以下单位规模就业比较集中。

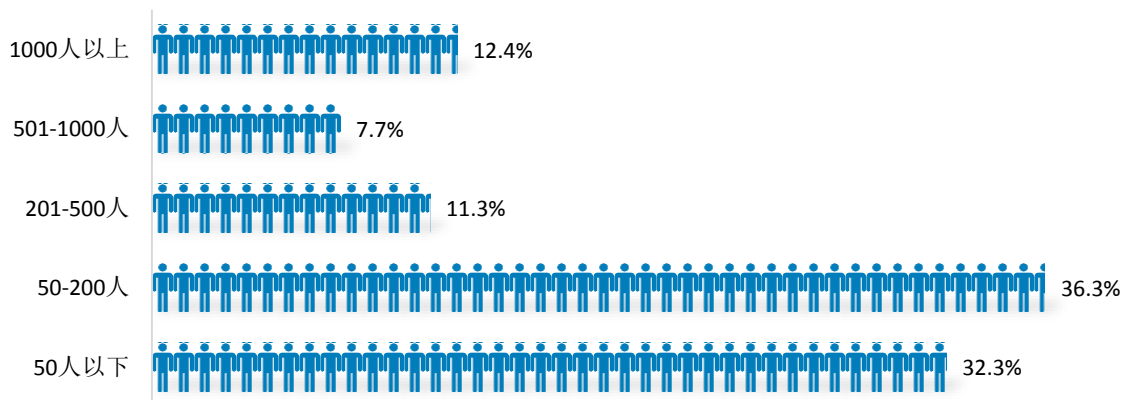


图16 就业单位规模

二、薪酬水平

（一）工作月薪

近三届毕业生总体薪酬分别为 2978 元/月（2015 届）、4246 元/月（2016 届）和 4032 元/



月（2017 届），2016 届增幅明显。

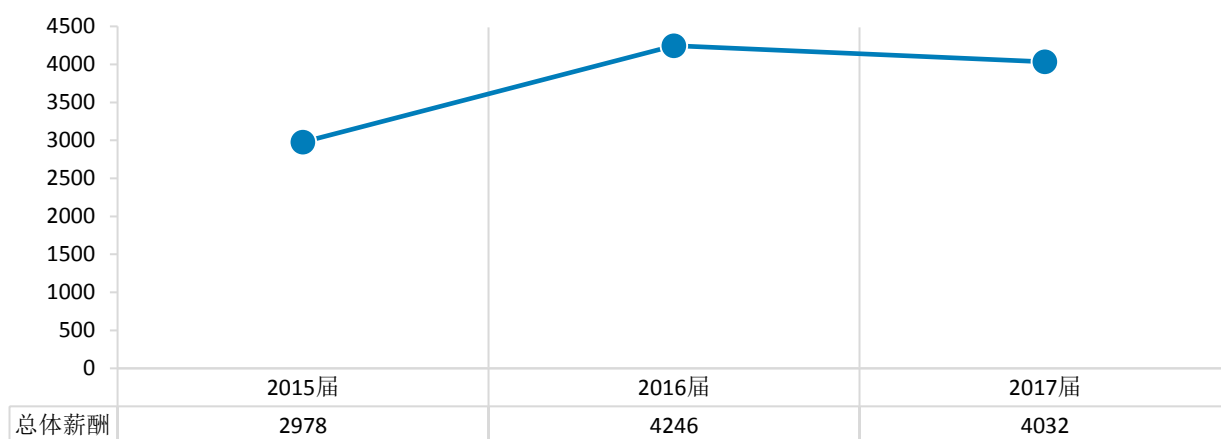


图17 2015-2017 届毕业生总体薪酬

2017 届广东省全体高校毕业生就业的平均月薪为 3685 元，专科毕业生的平均月薪为 3075 元。可以看出，学院毕业生工作薪酬相比广东省全体高校毕业生更高，就业竞争力较强。

分专业来看，2017 届平均薪酬排名前三位的专业依次是：新能源汽车维修技术、电气自动化技术和软件技术，月薪均在 4400 元以上。电子信息工程技术（包括学制 2 年和 3 年）、文秘和行政管理专业毕业生薪酬较低，平均月薪在 3800 元以下。

表6 各专业毕业生平均月薪

专业	学制	平均薪酬（元）
新能源汽车维修技术	3	4496
电气自动化技术	3	4432
软件技术	3	4408
软件外包服务	3	4314
计算机信息管理	3	4300
电脑艺术设计	2	4296
物联网应用技术	3	4287
计算机多媒体技术	3	4251
电脑艺术设计	3	4238
商务英语	3	4225
旅游英语	3	4201
电子商务	3	4197
应用韩语	3	4165
计算机应用技术	3	4149
商务日语	3	4140
商务英语	2	4076
应用英语	3	4073
材料工程技术	3	4067
房地产经营与估价	3	4056



汽车技术服务与营销	3	4026
市场营销	3	4013
高分子材料应用技术	3	3997
计算机网络技术	3	3991
计算机辅助设计与制造	3	3976
模具设计与制造	3	3976
数控技术	2	3969
机电一体化技术	2	3962
模具设计与制造	2	3961
地理信息系统与地图制图技术	3	3960
国际经济与贸易	2	3958
国际经济与贸易	3	3953
数控技术	3	3949
工程测量技术	3	3936
会计电算化	3	3933
会计	3	3932
工业设计	3	3903
商务管理	3	3859
工程监理	3	3852
物流管理	3	3850
企业资源计划管理	3	3849
汽车电子技术	3	3835
地籍测绘与土地管理信息技术	3	3827
机电一体化技术	3	3812
电子信息工程技术	2	3795
电子信息工程技术	3	3754
文秘	3	3654
行政管理	3	3613
总计		4032

（二）五险一金

调查显示，在 2017 届毕业生中，41.1%享有保险和公积金；37.2%有保险无公积金；1.5%无保险有公积金；20.3%既无保险也无公积金。统计可知，有保险的毕业生占比 78.3%，有公积金的毕业生占比 42.6%。

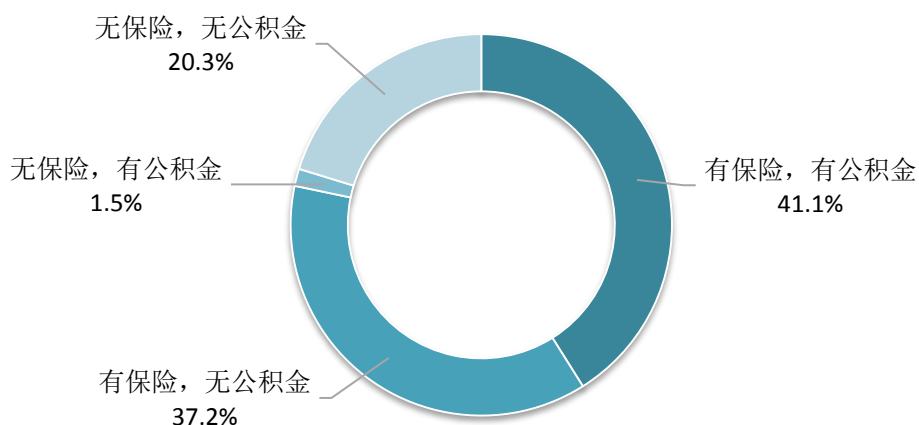


图18 毕业生五险一金情况

三、求职过程

（一）求职周期

调查显示，2017 届毕业生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.14 个月，男生求职周期平均为 2.30 个月，高于女生（平均为 2.05 个月）。分系别看，测绘遥感信息工程系的求职周期最长（2.82），经济贸易系的求职周期最短（1.62）。

表7 求职周期

求职周期（月）	人数	平均
总体	512	2.14
男	188	2.30
女	324	2.05

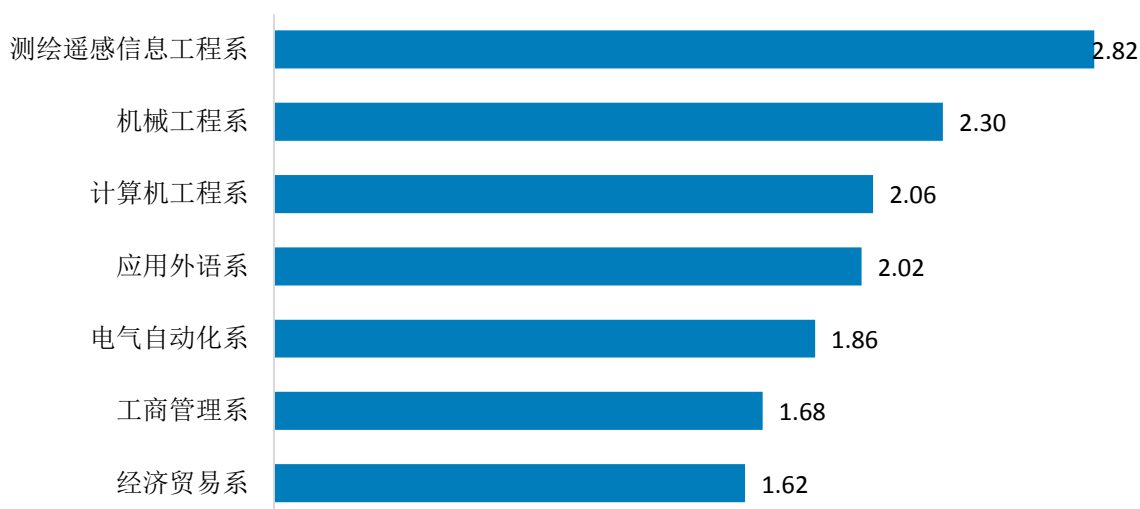


图19 各系毕业生求职周期

（二）简历投递、面试机会及工作机会

统计简历投递、面试机会和录用通知时，排除 1 份以下和 300 份以上简历的异常值（占总样本的 5.7%）、1 次以下和 50 次以上面试的异常值（占总样本的 7.3%）和 1 个以下和 20 个以上录用通知的异常值（占总样本的 5.3%），仅分别统计 1~300 份简历、1~50 次面试机会和 1~20 个工作机会作为观测值。

结果显示，截止就业 2017 届毕业生平均投递简历 30.04 份，平均收到面试邀请 10.72 份，平均收到录取通知 4.80 份。



投递 30.04 份简历



获得 10.72 份面试邀请



收到 4.80 份录用通知

（三）就业成本

就业成本是指毕业生为就业在求职过程中用于服装制备、求职材料印刷、招聘会门票和路费等支出的总费用。本研究仅统计 1~15000 元为观测值，将 1 元以下和 15000 元以上的观测值（占总样本的 7.5%）作为异常值排除。

调查显示，2017 届毕业生为就业所支付的平均费用为 1435.13 元。进一步分析发现，男生和测绘遥感信息工程系的就业成本相对较高。

表8 就业成本

		人数	平均值（元）
性别	男	183	1607.15
	女	324	1337.97
系	测绘遥感信息工程系	109	2164.44
	电气自动化系	36	1387.97
	工商管理系	50	1251.20
	机械工程系	52	1040.67
	计算机工程系	133	1288.64
	经济贸易系	60	1318.97

据统计，2017 届毕业生的就业花费主要用于交通（83.9%）、餐费（56.6%）和简历的制作印刷（55.3%）。

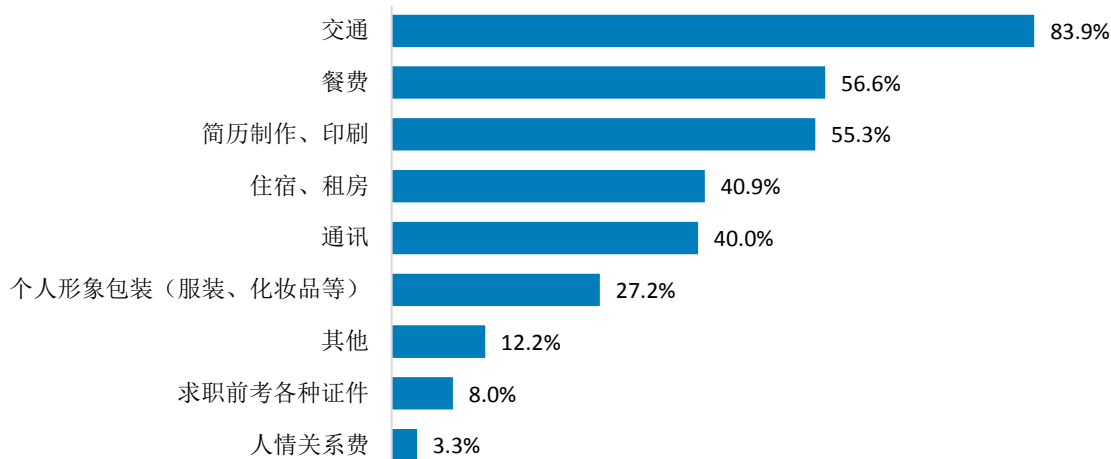


图20 就业成本主要用途

（四）求职渠道

调查毕业生求职中采用的渠道，2015 届和 2017 届的数据结果显示，各类招聘网站信息一直是学院毕业生求职最常用渠道，此外，家庭或其他社会关系、直接向用人单位申请等渠道毕业生使用率也较高。

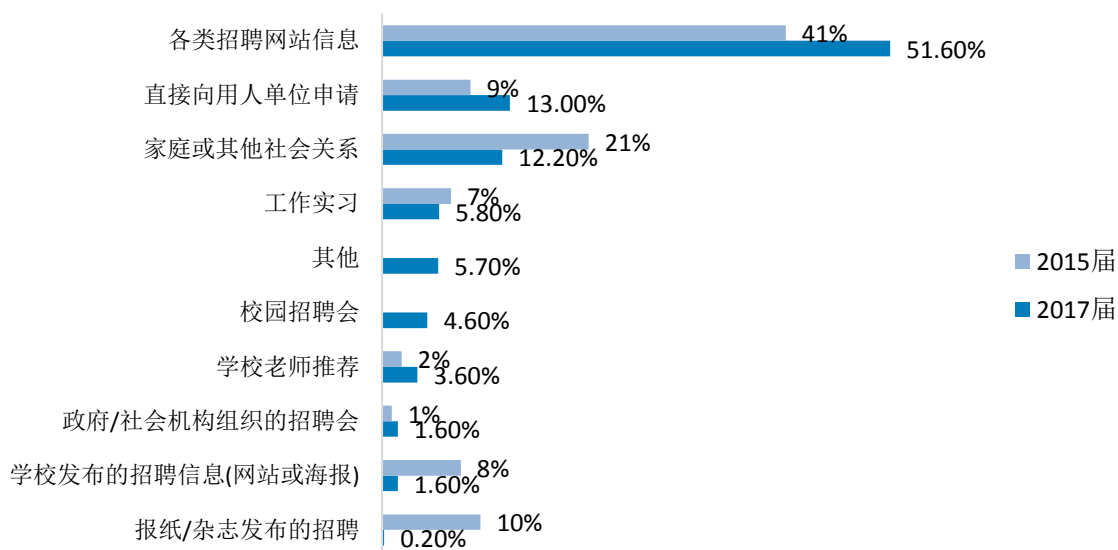


图21 毕业生求职渠道

（五）求职困难

调查 2017 届毕业生求职中遇到的主要困难，结果显示：缺乏实践经验（71.5%）和学历偏低、意向岗位倾向更高学历（42.3%）是毕业生遇到的最突出困难。

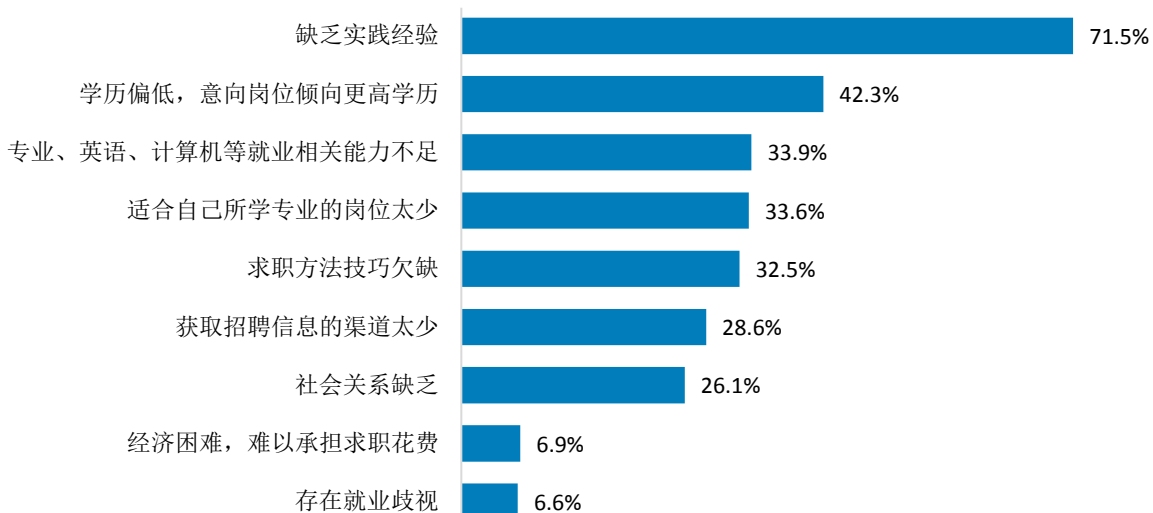


图22 毕业生求职困难

四、专业对口率

学院近年教学质量稳步提升, 人才培养模式改革成效明显, 也体现在了学院毕业就业过程中较高的专业对口率。根据调查, 学院近三届毕业生从事工作与所学专业的对口率都在 85% 以上, 对口程度高且保持稳定。

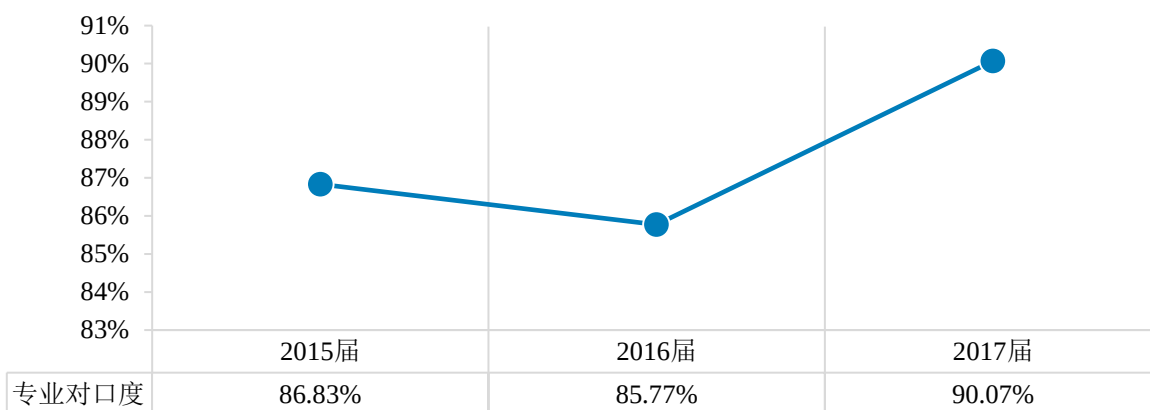


图23 2015-2017 届毕业生从事工作专业对口率变化趋势

广东省 2017 届全体高校毕业生的专业相关度为 67.75%, 其中专科生为 63.11%。比较可以看出, 学院毕业生就业的专业对口程度更高。

近三届毕业生从事工作的专业对口率如下表所示, 大部分专业工作的专业对口率在 70% 以上, 其中电子商务和市场营销两专业近三届毕业生的就业的专业对口率保持在 90% 以上。



表9 2015-2017 届各专业毕业生工作的专业对口率

系部/专业	学制	2017 届	2016 届	2015 届
测绘遥感信息工程系				
地籍测绘与土地管理信息技术	3	78.87%	72%	84.78%
地理信息系统与地图制图技术	3	88.89%	81.25%	82.09%
房地产经营与估价	3	75.00%	94.68%	55.95%
工程测量技术	3	78.63%	88.03%	88.55%
工程监理	3	75.78%	73.58%	86.67%
电气自动化系				
电气自动化技术	3	95.45%	92.31%	87.38%
电子信息工程技术	3	96.55%	93.02%	89.33%
电子信息工程技术	2	97.37%	93.02%	/
机电一体化技术	3	97.79%	94.59%	88.74%
机电一体化技术	2	96.30%	94.59%	/
汽车电子技术	3	97.14%	93.48%	89.61%
汽车技术服务与营销	3	95.06%	89.19%	81.82%
新能源汽车维修技术	3	94.87%	96.1%	88.57%
工商管理系				
会计	3	100.00%	90.91%	83.96%
会计电算化	3	100.00%	/	/
企业资源计划管理	3	92.63%	74.16%	/
商务管理	3	92.72%	82.05%	82.46%
文秘	3	97.56%	94.34%	84.34%
物流管理	3	97.30%	80.3%	81.08%
行政管理	3	98.92%	/	/
机械工程系				
材料工程技术	3	84.62%	77.01%	87.8%
高分子材料应用技术	3	81.82%	82.22%	87.8%
工业设计	3	84.25%	60.9%	88.42%
计算机辅助设计与制造	3	90.48%	95.56%	89.74%
模具设计与制造	3	92.86%	88.37%	96.43%
模具设计与制造	2	93.06%	88.37%	92.31%
数控技术	3	78.87%	81.58%	/
数控技术	2	87.01%	81.58%	87.5%
计算机工程系				
电脑艺术设计	3	82.57%	93.46%	87.62%
电脑艺术设计	2	91.43%	/	93.62%
计算机多媒体技术	3	81.48%	89.58%	93.68%
计算机网络技术	3	92.86%	92.66%	84.62%
计算机信息管理	3	72.63%	62.07%	92.63%
计算机应用技术	3	78.57%	51.89%	93.62%
软件技术	3	84.52%	76.87%	91.11%



软件外包服务	3	70.21%	97.37%	85.71%
物联网应用技术	3	75.44%	69.64%	/
经济贸易系				
电子商务	3	97.16%	97.34%	92.04%
国际经济与贸易	3	93.58%	87.5%	84.26%
国际经济与贸易	2	91.78%	87.5%	77.42%
市场营销	3	97.35%	97.04%	92.84%
应用外语系				
旅游英语	3	89.71%	100%	85.54%
商务日语	3	83.72%	98.28%	77.33%
商务英语	3	92.43%	88.22%	88.34%
商务英语	2	97.37%	/	/
应用韩语	3	74.29%	98.7%	93.33%
应用英语	3	86.81%	87.5%	/

五、落实工作与期望相符情况

调查 2017 届就业毕业生实际落实工作与期望的相符情况，其中 51.1%的毕业生表示落实工作与期望“很相符”或“相符”，39.1%认为“不好说”，明确表示工作与期望不相符的毕业生仅占 9.9%。

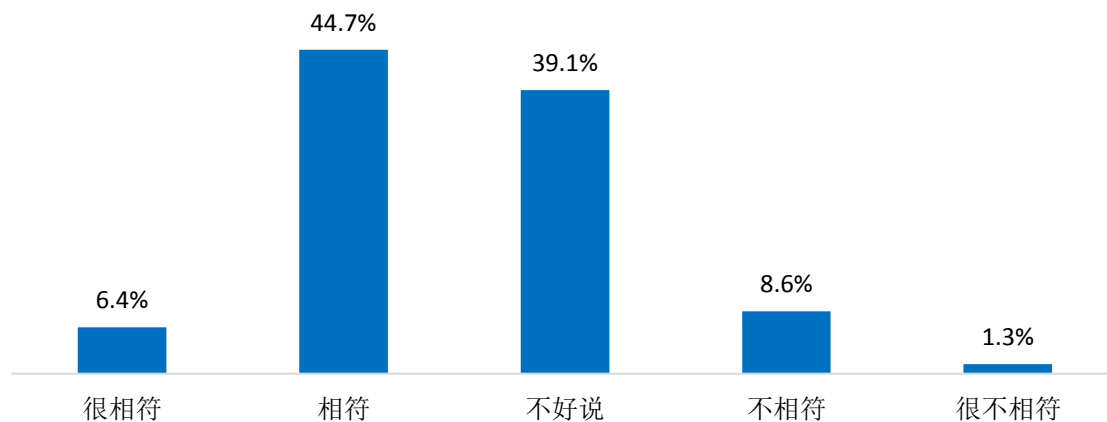


图24 毕业生落实工作与期望相符情况

六、工作稳定性

调查显示，毕业生预计在当前单位工作的时间，33.9%的毕业生预计不足 1 年；58.0%的毕业生预计工作 1 年~3 年；4.6%的毕业生预计工作 3 年~5 年；3.5%的毕业生预计在本单位工作 5 年以上。

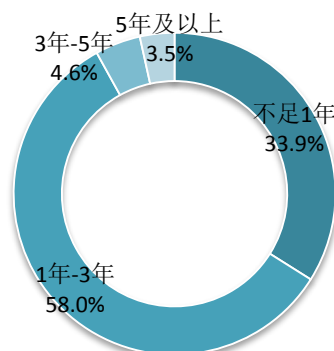


图25 毕业生在当前单位工作的时间

七、就业满意度

学院在毕业生工作中持续改革创新,不断从各方面改进毕业生就业工作,全面提升毕业生的就业满意度。

调查显示,从 2015 届的 96.99%到 2017 届的 99.75%,学院近三届毕业生对目前就业状况的满意度持续走高;同时,学院毕业生就业满意度显著高于广东省全体水平(广东省 2017 届全体高校毕业生就业满意度 82.01%,专科毕业生就业满意度 82.05%)。

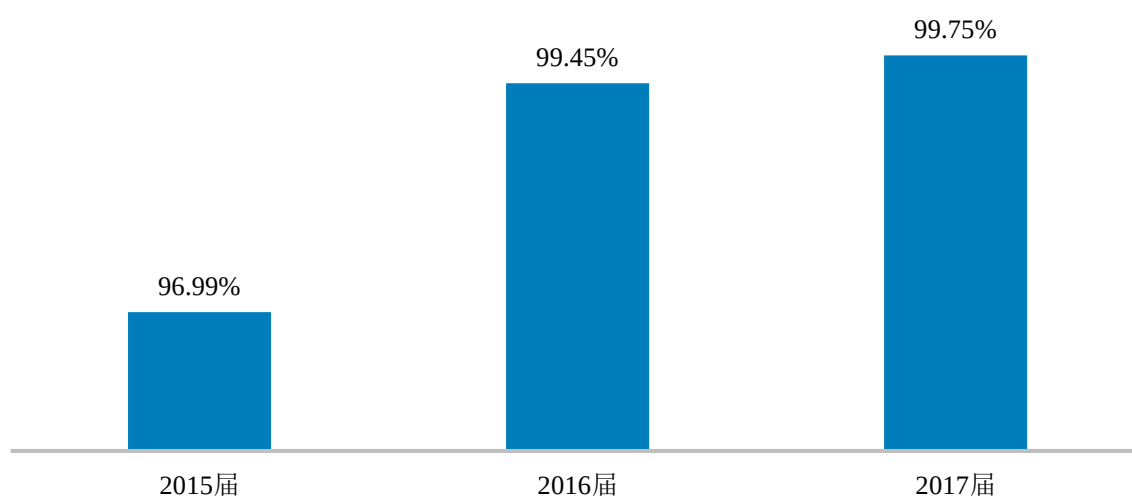


图26 学院毕业生就业满意度变化趋势

在对工作“促进社会发展的价值”“工作的物理环境”“单位的地理位置”“单位文化或价值观”“职业发展前景”“工作内容”“物质待遇(工资、福利等)”等不同方面的满意度比较上,毕业生各方面满意度均较高,仅对物质待遇(工资、福利等)满意度稍低。

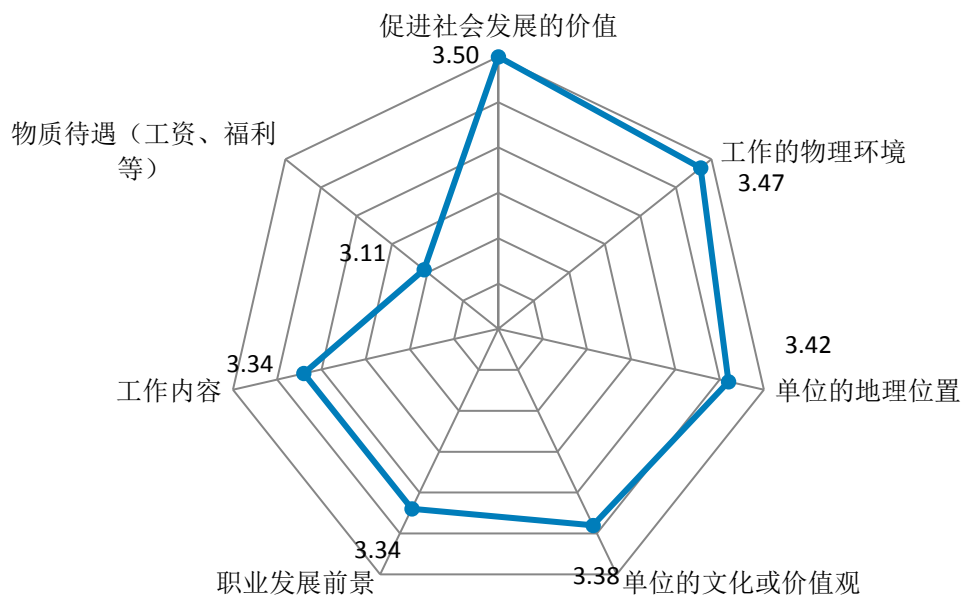


图27 2017 届毕业生就业各方面的满意度



第三章 升学情况

一、升学毕业生的总体情况⁷

（一）国内升学情况

学校 2017 届毕业生选择国内升学的共 105 人，升学率为 2.1%。各有 16.2%的毕业生选择去吉林大学珠海学院和五邑大学深造，还有 11.4%和 10.5%的毕业生被广东培正学院和广东技术师范学院录取，各有 6.7%的毕业生被广州美术学院和嘉应学院录取，就读其他高校的毕业生占比不足 5%。

表10 毕业生国内升学的主要流向

学校名称	人数	占比（%）
吉林大学珠海学院	17	16.2
五邑大学	17	16.2
广东培正学院	12	11.4
广东技术师范学院	11	10.5
广州美术学院	7	6.7
嘉应学院	7	6.7
东莞理工学院城市学院	4	3.8
广州大学松田学院	4	3.8
华南农业大学珠江学院	4	3.8
广东白云学院	3	2.9
韶关学院	3	2.9
佛山科学技术学院	2	1.9
广东石油化工学院	2	1.9
广州商学院	2	1.9
北京师范大学珠海分校	1	1.0
广东财经大学华商学院	1	1.0
广东海洋大学寸金学院	1	1.0
广东省工业大学华立学院	1	1.0
广东外语外贸大学	1	1.0
岭南师范学院	1	1.0
肇庆学院	1	1.0

⁷ 该部分数据来源于广东工贸职业技术学院 2017 届毕业生派遣库。



中山大学南方学院	1	1.0
中山大学新华学院	1	1.0
仲恺农业工程学院	1	1.0
总计	105	100.0

（二）留学深造情况

学校 2017 届毕业生中出国（境）留学的共 3 人，占毕业生总人数的 0.1%，学校毕业生留学高校集中在日本。

表11 毕业生留学深造的主要情况

学校名称	人数	有效（%）
JCLI 日本語学校	1	33.3
大原日本語学院	1	33.3
东京环球日本語学校	1	33.3
总计	3	100.0

二、升学原因分析⁸

调查显示，2017 届毕业生选择升学的原因主要是提升自身学历（93.8%）和为了找到更好的工作（78.1%）。

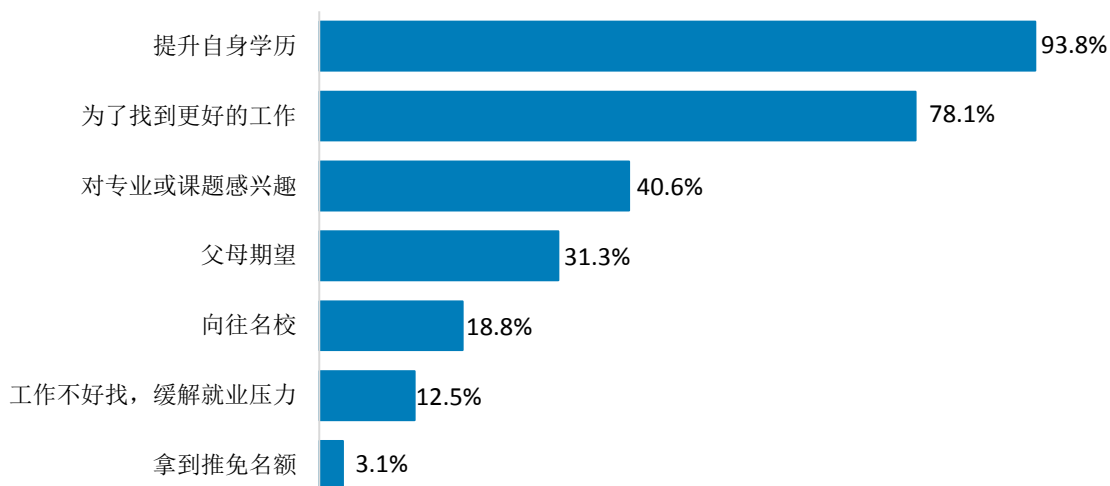


图28 毕业生选择升学的原因

三、升学满意度

调查显示，81.0%的毕业生对升学高校表示满意或很满意，9.5%的毕业生表示不满意，还有 9.5%的毕业生认为升学高校一般。

⁸ 从本部分开始到第七章，数据来源为线上调研数据，共有 2417 条有效数据。

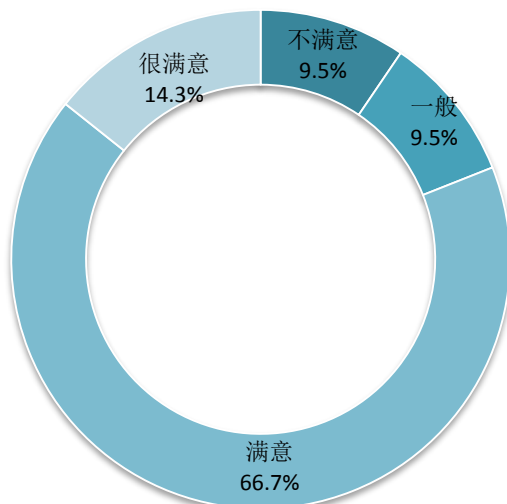


图29 升学满意度

四、升学与所学专业相关度

（一）升学与所学专业相关度

根据受访毕业生反馈，升学专业与本科所学专业相同的毕业生占比 25.0%；专业不同，但门类相同的毕业生占比 34.4%。此外，分别有 3.1%和 37.5%的毕业生表示升学与所学专业属不同门类但相关和不同门类且不相关。总体来看，毕业生升学专业与之前所学专业相关性较高。

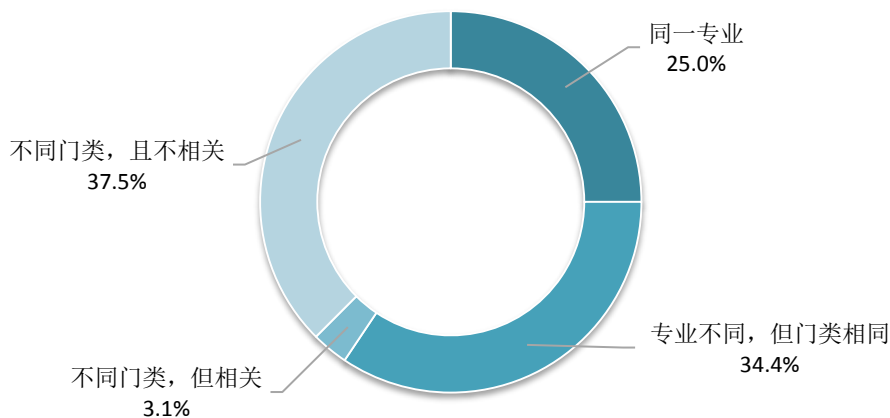


图30 升学与所学专业相关度

（二）升学跨专业的原因

毕业生跨专业升学最主要的三个原因依次为：升学专业比较符合自己能力（58.3%）、希望选择自己真正喜欢的专业（45.8%）和选择更好就业的专业（41.7%）。

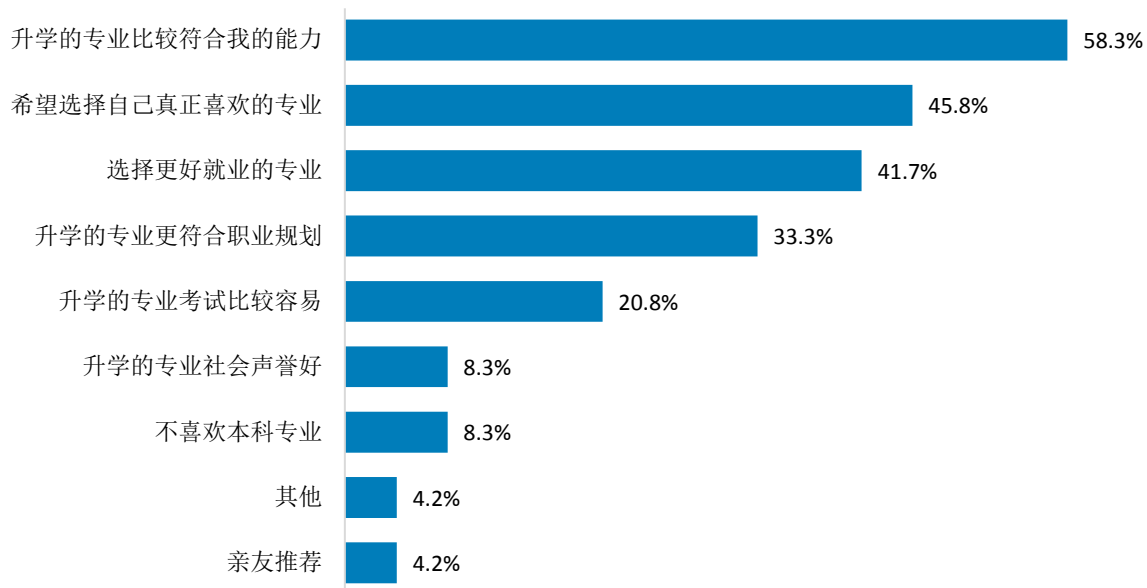


图31 国内升学毕业生跨专业的原因

五、学校对毕业生升学的帮助作用

就学校对毕业生升学的帮助作用而言，78.1%的毕业生认可学校提供的帮助⁹。细分群体来看，女生和共青团员毕业生认为学校提供的帮助更多。

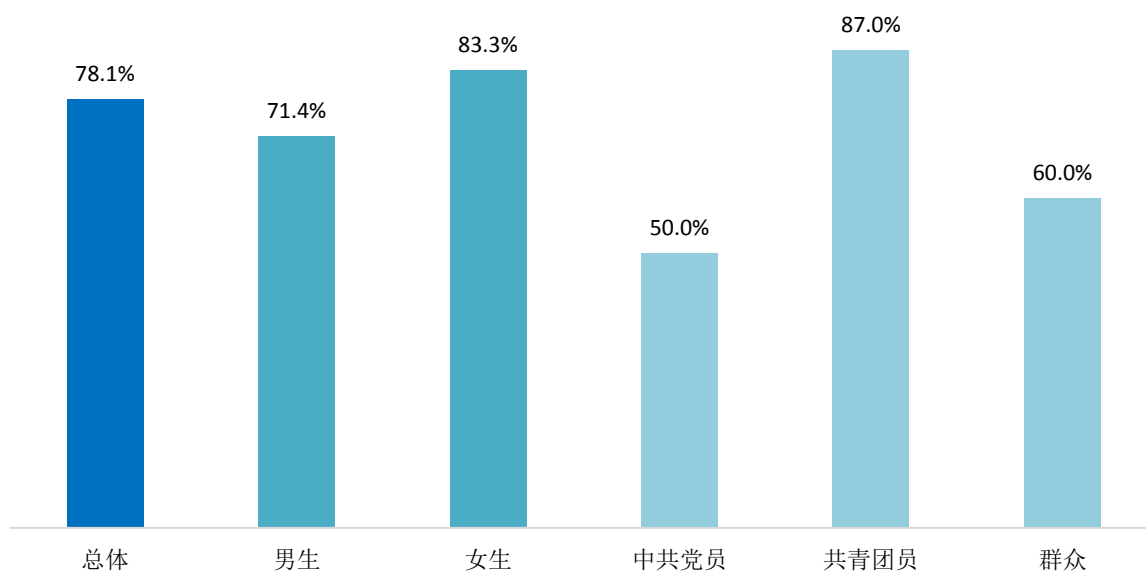


图32 学校在升学过程中提供的帮助程度

⁹ 认为学校提供的帮助很多+帮助较多+帮助一般

第四章 自主创业情况

在接受调研的 2417 位 2017 届毕业生中，反馈目前自主创业的有 44 人，占比 1.8%；相比广东省高校毕业生自主创业率 0.38%，专科毕业生自主创业率 0.26%，学院更多毕业生愿意尝试自主创业。

一、自主创业原因

毕业生选择自主创业最主要是期待更高的收入，有好的创业项目、个人理想就是成为创业者、受他人邀请进行创业等也成为毕业生走上创业道路的重要诱因。

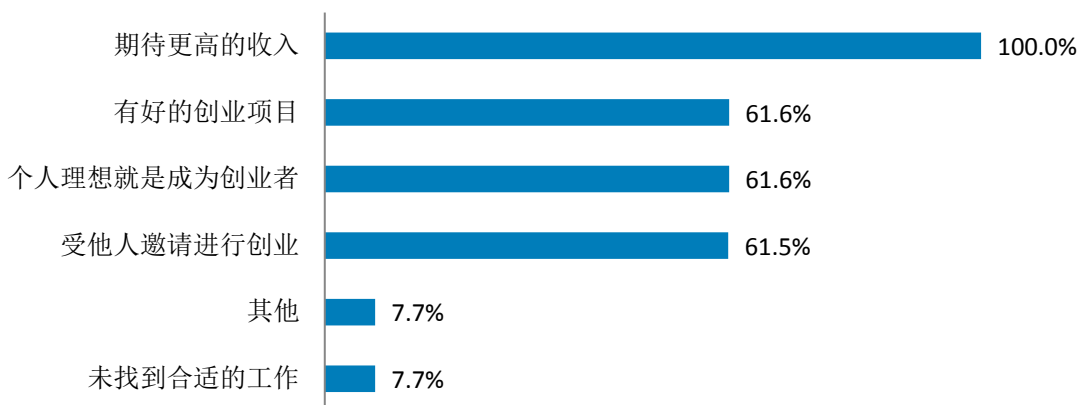


图33 毕业生选择自主创业主要考虑因素

二、创业基本情况

（一）创业地区分布

从创业地区来看，学院创业毕业生中 7.7%选择在广东省外创业，92.3%选择在广东省内创业，其中，30.8%选择广州市，30.8%选择深圳市，15.4%选择汕头市，15.4%选择省内其他地区。广东省全体毕业生也基本选择在本省创业，占创业人数的 91.75%。其中，在广州市创业的人数最多，占创业人数的 39.04%，其次是深圳市，占 8.90%。

省内创业是广东省高校大部分有创业意向毕业生的首选。

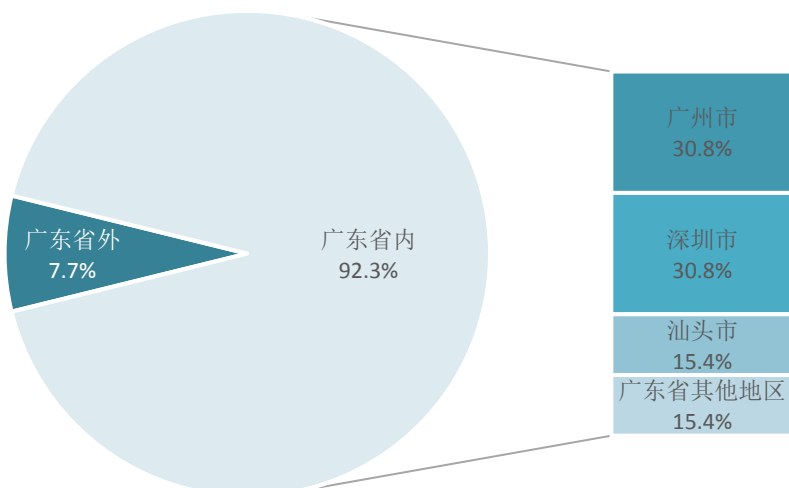


图34 学院毕业生创业地区分布

（二）创业行业分布

从创业毕业生选择的行业来看，学院 30.8%的毕业生选择在批发和零售业创业，所占比例最高，23.1%的毕业生选择在文化、体育和娱乐业创业，15.4%选择制造业，7.7%选择在住宿和餐饮业进行创业。毕业生创业行业集中度较高。

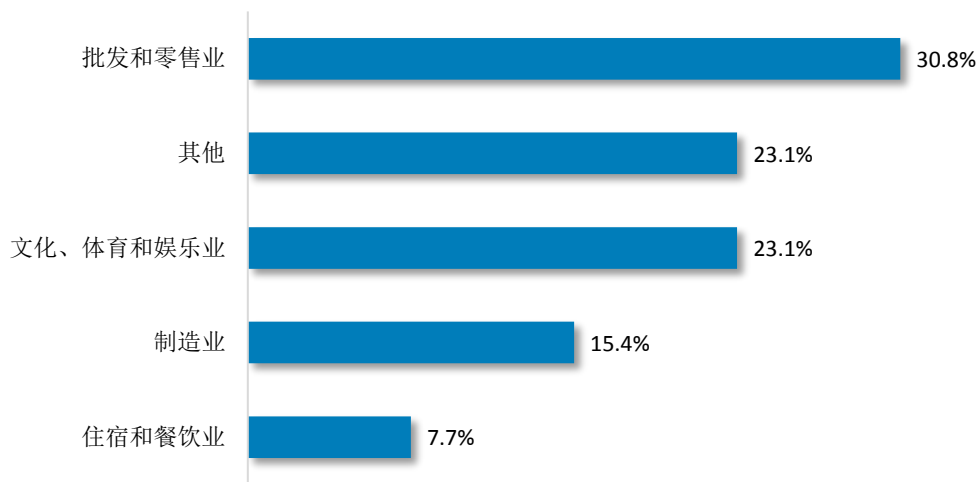


图35 学院毕业生创业行业分布

和广东省全体高校毕业生相比，学院毕业生在批发和零售业、制造业等行业创业比例更高，毕业生创业选择行业也和学院特色、专业设置紧密相关。

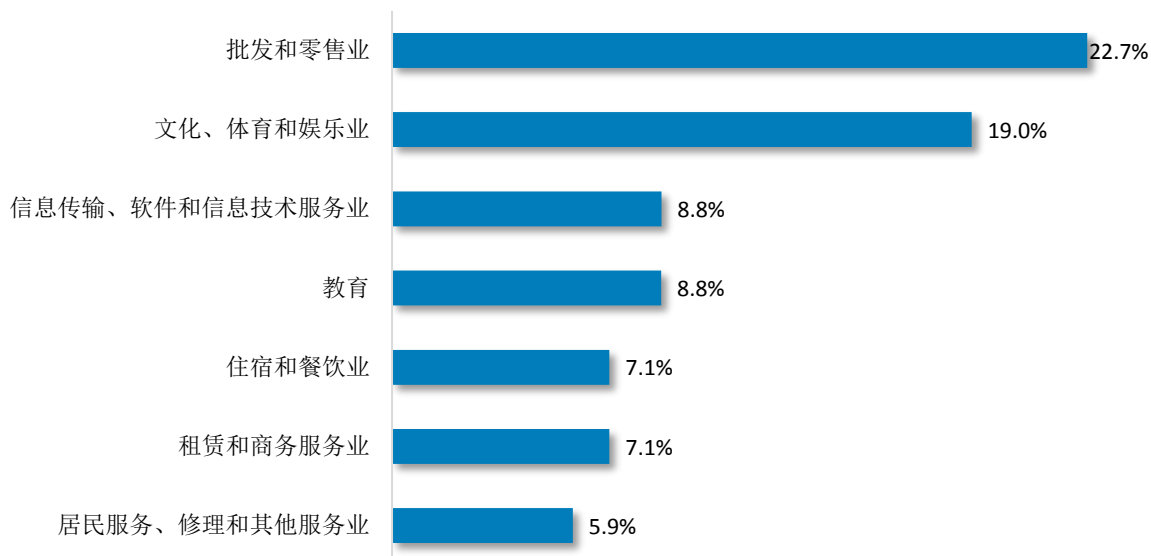


图36 广东省全体高校毕业生主要创业行业分布

三、企业经营情况

（一）项目筹资途径

从筹资途径看，家庭借款、合作伙伴集资和个人存款对毕业生目前的创业项目贡献较大；天使投资、银行贷款和风险投资等途径创业者较少使用。

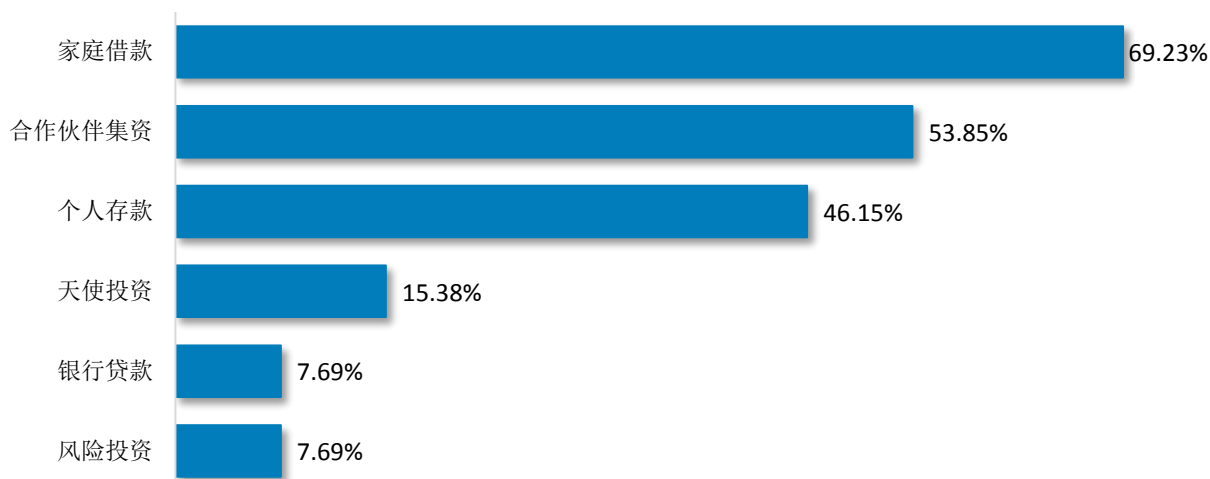


图37 创业筹资途径

（二）企业经营状况

从创业企业的总体经营情况来看，调查结果显示，创业的毕业生中，有 46.2%的企业运转良好，有序；有 38.5%的毕业生创业企业存在一些问题，但在可控范围之内；还有 15.4%的企业尚处于创业筹备阶段。总体来看，毕业生的创业企业目前运行状况还比较乐观。

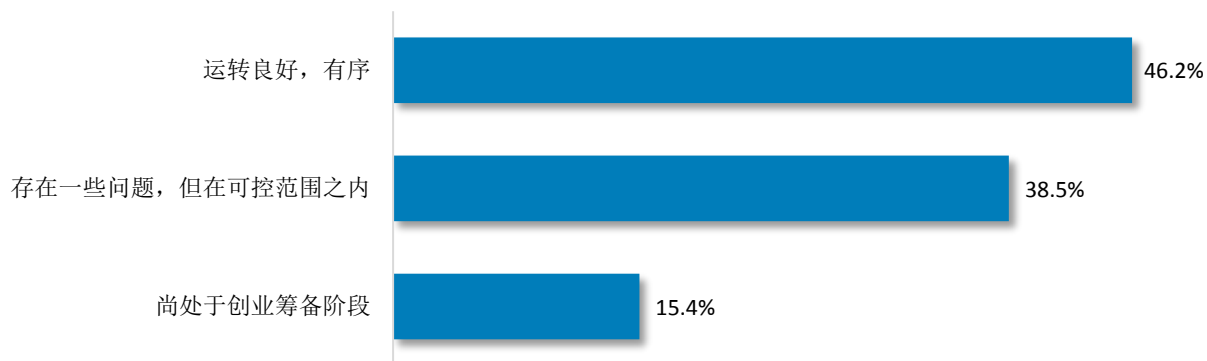


图38 毕业生创业企业的总体运营情况

从企业经营的具体情况来看, 调查显示, 创业毕业生创业项目平均投资总额 16 万元, 截止目前实现的平均总收入约为 92.04 万元。创业团队(企业)平均已经经营 5.46 个月, 平均拥有 4.38 名成员。

表12 企业经营的具体情况

	最小值	最大值	平均数
投资额(万元)	1.00	100.00	16.00
总收入(万元)	0.00	1067.00	92.04
经营时间(月)	1.00	13.00	5.46
成员数量(名)	0.00	19.00	4.38

四、创业与所学专业的相关度

根据受访毕业生反馈, 目前进行的创业工作与所学专业相关的毕业生占比 15.4%; 比较相关的毕业生占比 46.2%, 创业工作与所学专业不相关的占比 38.5%。总体看, 毕业生从事的创业工作与之前所学专业相关度较高, 也有部分毕业生愿意探索专业之外其他领域进行创业。

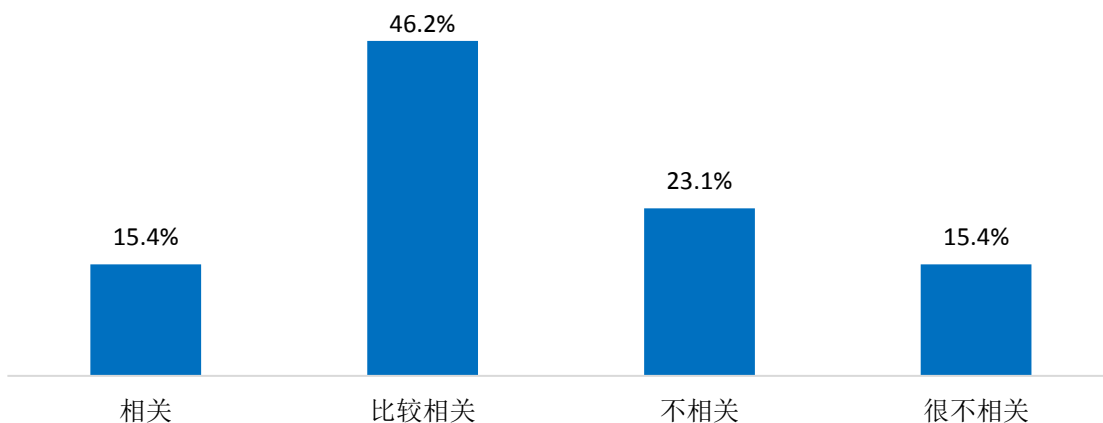


图39 创业与所学专业相关度

五、学校创业教育/创业活动的参与和受益情况

调研毕业生在学校创业教育/创业活动的参与和受益程度,其中 1 分分别表示“没有参与”和“很没收获”,5 分表示“经常参与”和“收获很大”。从数据来看,毕业生各项创业教育/创业活动参与度都很高,其中创业课程和与创业者交流参与最为频繁,而毕业生获益最高的创业教育/创业活动是与创业者交流和参与创业企业的实习项目。

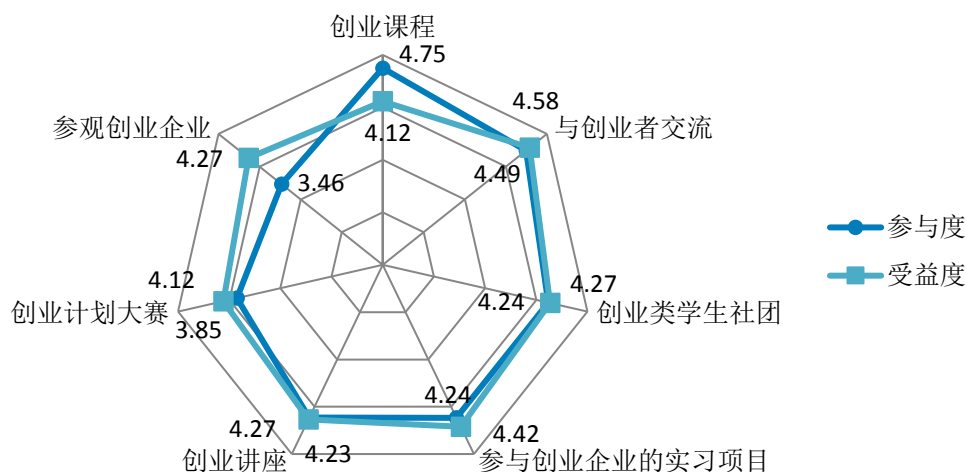


图40 学习经历对毕业生能力培养的帮助程度

六、创业教育满意度

调查显示,关于 2017 届毕业生对学校的创新创业教育服务满意度,69.2%的毕业生表示满意,满意度较高。

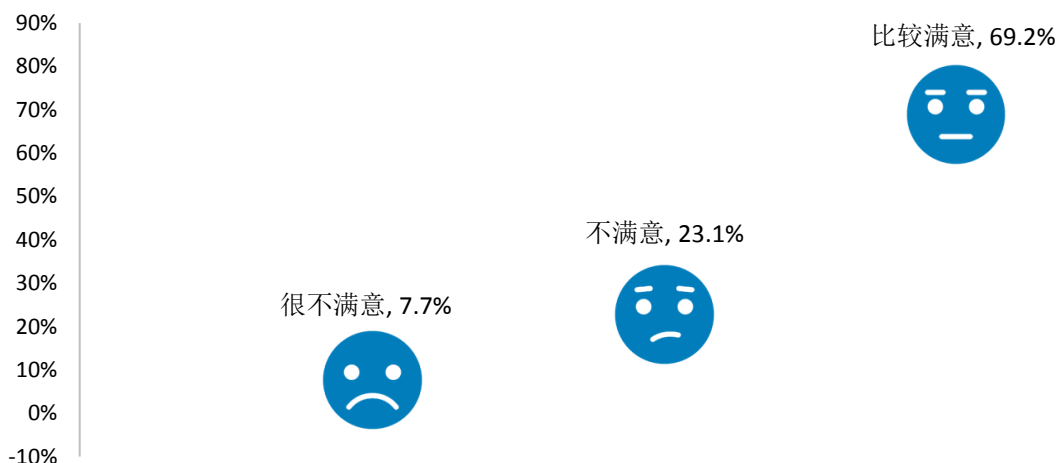


图41 毕业生对学校的创新创业教育服务的满意度

第五章 教育培养

一、专业教育情况

（一）专业学习满意度

关于 2017 届毕业生对其在学校所学专业的满意程度，从专业培养计划和教师授课水平两个方面来开展调查，结果如下图所示。

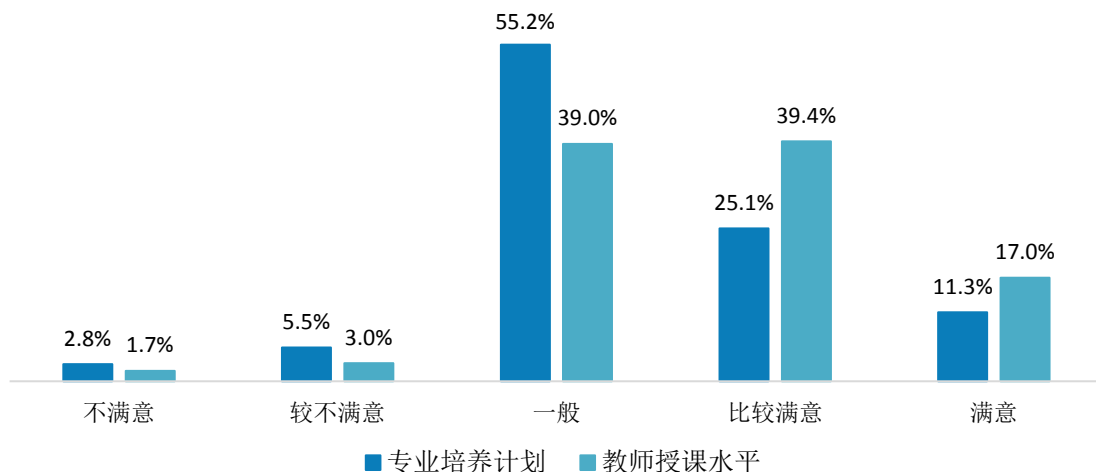


图42 毕业生专业学习满意度

调查显示，专业培养计划方面，仅有 8.3%的毕业生表示不满意，毕业生满意度为 91.7%；教师授课水平方面，满意度达到 95.6%，仅 4.7%的毕业生不满意。相较而言，毕业生对教师授课水平的满意度相对更高。

（二）核心课程与个人发展

1.核心课程对个人发展的重要程度

毕业生在学校所学专业核心课程对其个人发展的重要程度评价较高，仅 9.2%的毕业生认为不重要。

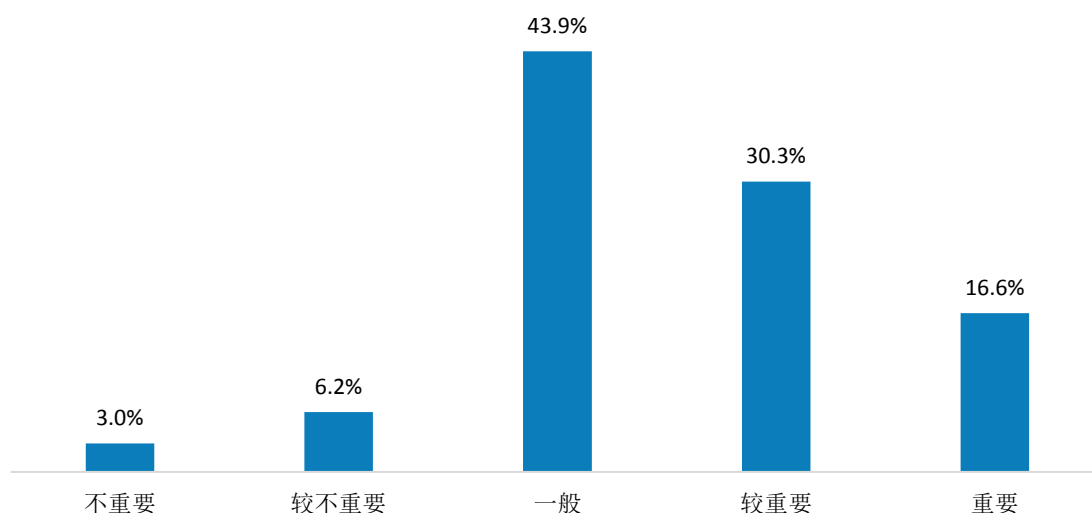


图43 核心课程对个人发展的重要程度

2.核心课程对个人发展需求的满足程度

调查显示,毕业生所学核心课程对其个人发展需求的总体满足度¹⁰为 82.9%。分系别来看,工商管理系(85.1%)、经济贸易系(84.4%)和测绘遥感信息工程系(83.9%)的满足度最高。

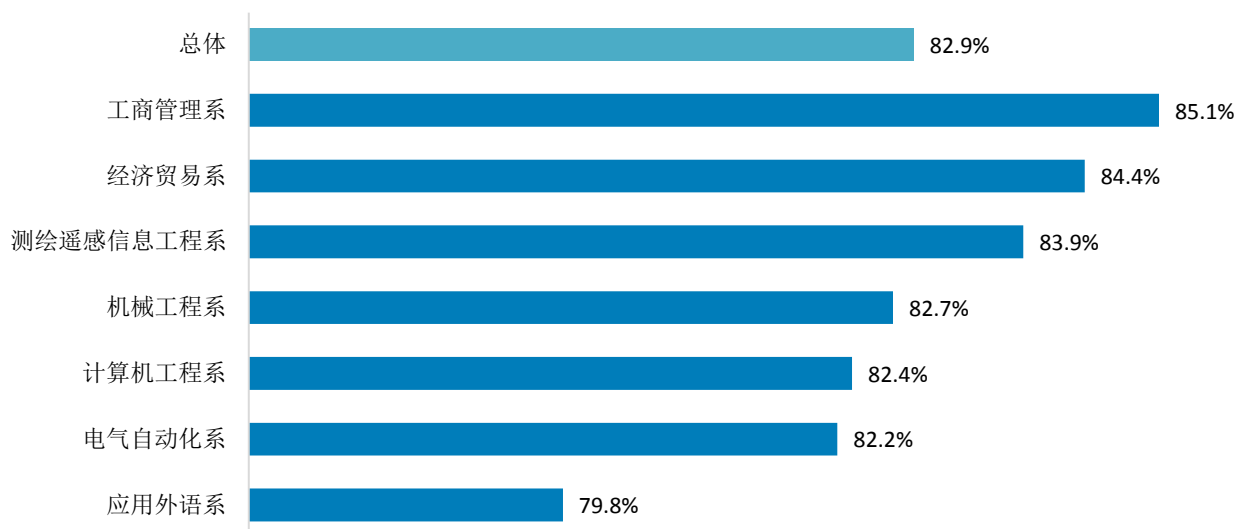


图44 核心课程对个人发展需求的满足程度

二、能力培养情况

(一) 学习经历对毕业生能力培养的帮助程度

调研毕业生在学校学习经历对其能力培养的帮助程度,从数据来看,毕业生认为各项学

¹⁰ 满足度=满足程度一般+较满足+满足

习经历都对自身能力培养有所帮助，尤其是计算机应用能力（2.62）、团队协作能力（2.58）、组织与协调能力（2.53）、问题解决能力（2.52）和动手实践能力（2.52）的帮助相对较大。

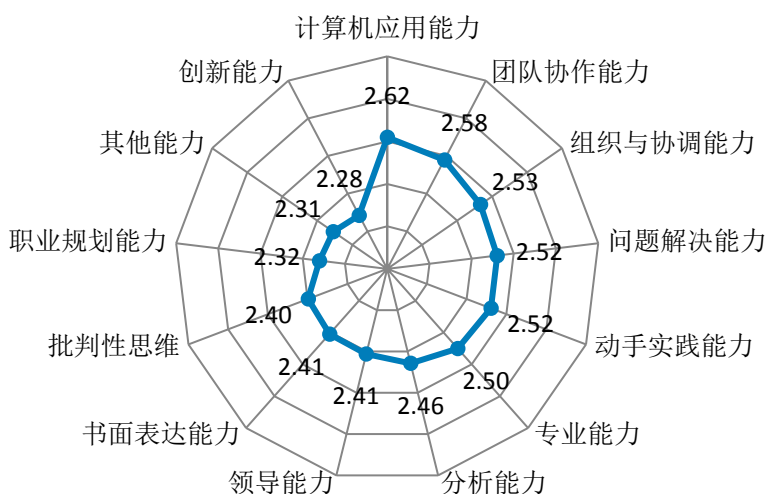


图45 学习经历对毕业生能力培养的帮助程度

（二）毕业生的就业竞争力

调查显示，应届毕业生的总体就业竞争力指数¹¹为 79.5%，竞争力较强。分系别来看，经济贸易系（85.7%）、测绘遥感信息工程系（84.5%）和工商管理系（80.6%）毕业生的就业竞争力最强，就业竞争力指数均超过 80%。

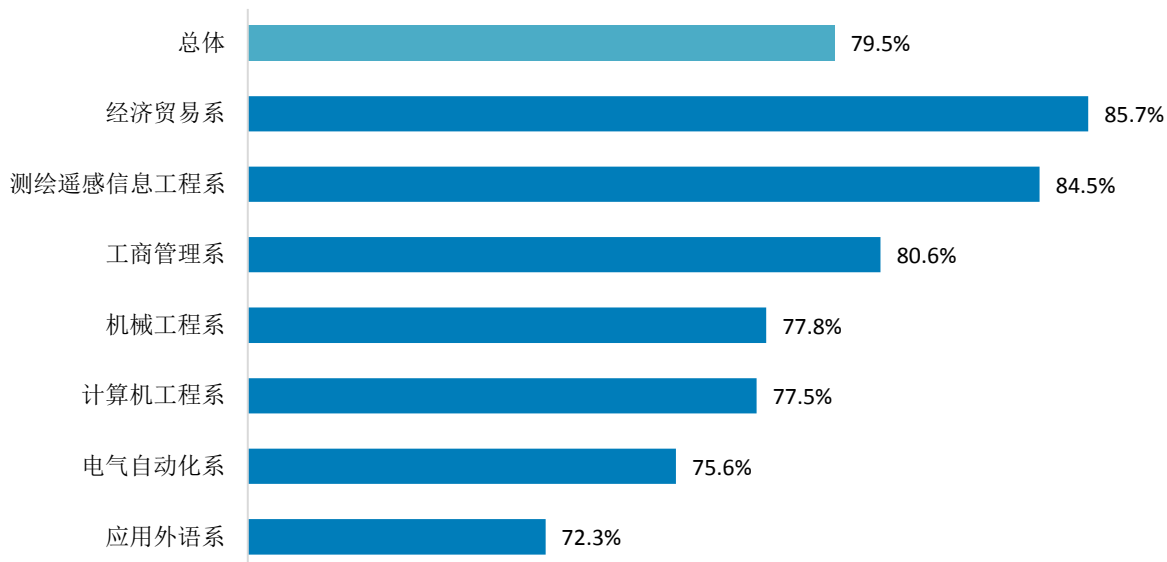


图46 毕业生的就业竞争力

¹¹ 就业竞争力指数=认为自身就业竞争力一般+竞争力比较强+竞争力很强



（三）专业培养质量满足工作需要的程度

调查显示，关于学校的专业培养质量满足实际工作所需的程度，83.4%的毕业生表示很满足、满足或比较满足；12.5%的毕业生表示不满足或很不满足；4.0%的毕业生表示不适用。

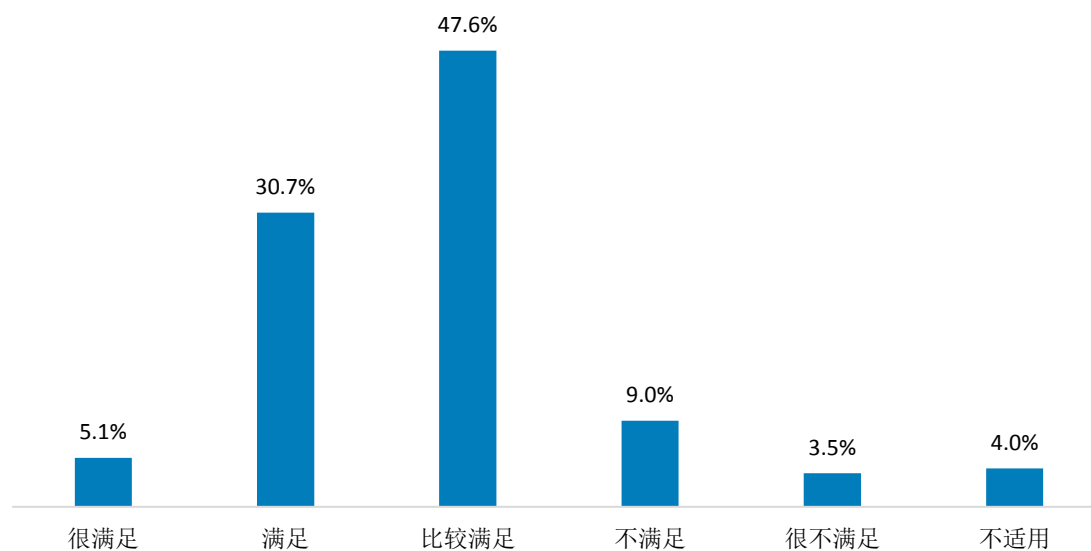


图47 毕业生评价专业培养质量满足工作需要的程度

第六章 校园满意度

一、对学校的评价

（一）总体满意度

调查显示，近三届毕业生对学校总体满意度评价稳中有升，持续走高。

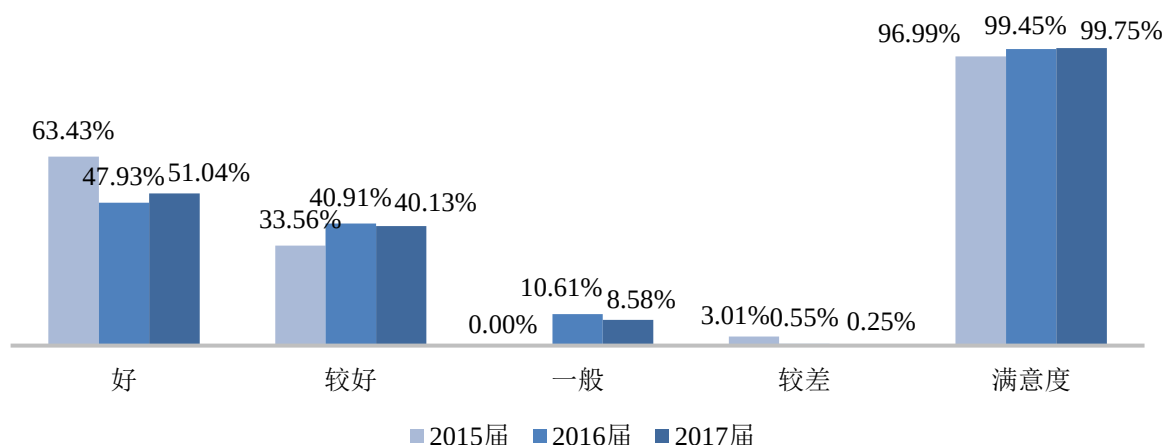


图48 学院毕业生对学校的总体评价

对比广东省 2017 届全体高校毕业生对母校的总体满意度 91.83%，毕业专科生满意度 90.86%，可以看出，学院毕业生对学校的满意程度更高。

针对 2017 届毕业生对学校的总体满意度，从专业核心课程、教师的教学态度、教师的教学水平、师生沟通、就业指导服务、学生工作、社团活动、图书与教学设施、食堂服务住宿条件与管理、公共资源、校园文化这 11 个维度来分析，1 代表很不满意，5 代表很满意，得分越高，表明 2017 届毕业生对学校该方面的满意度就越高。调查显示，毕业生对教师教学态度的满意度得分最高。

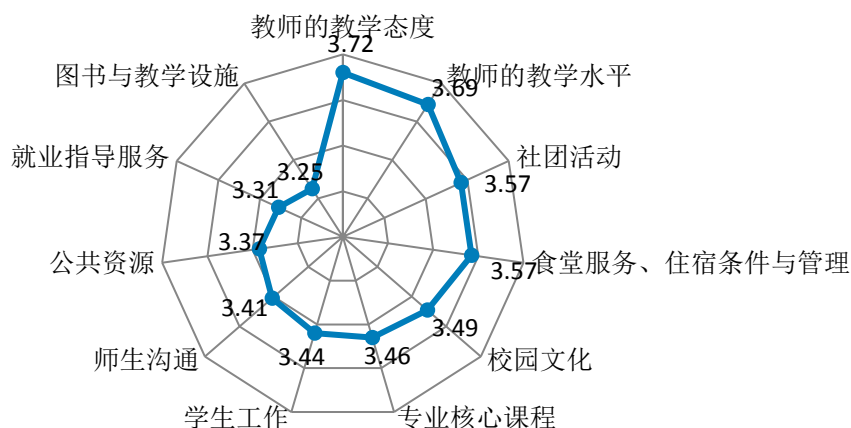


图49 毕业生对学校各方面的满意度情况

（二）对就业指导服务的评价

关于学校开展的就业指导和服务工作，毕业生给予较高评价，近两届毕业生的满意度都维持 98% 以上。

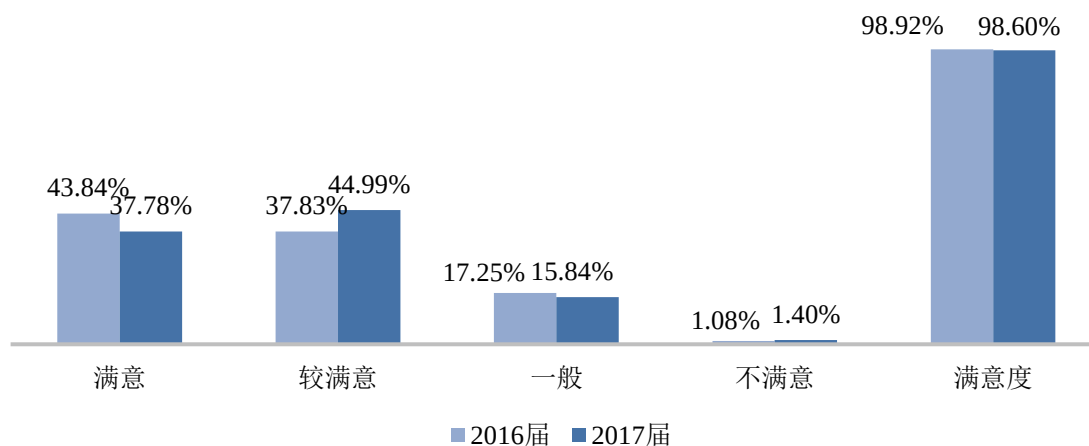


图50 毕业生对学校就业指导和服务评价

（三）学校推荐度

调研在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读，从侧面反映毕业生对母校的认可程度。

调查显示，2017 届毕业生在同等院校中对亲朋好友的推荐度达到 93.2%，仅 6.8% 的毕业生表示不愿意推荐。

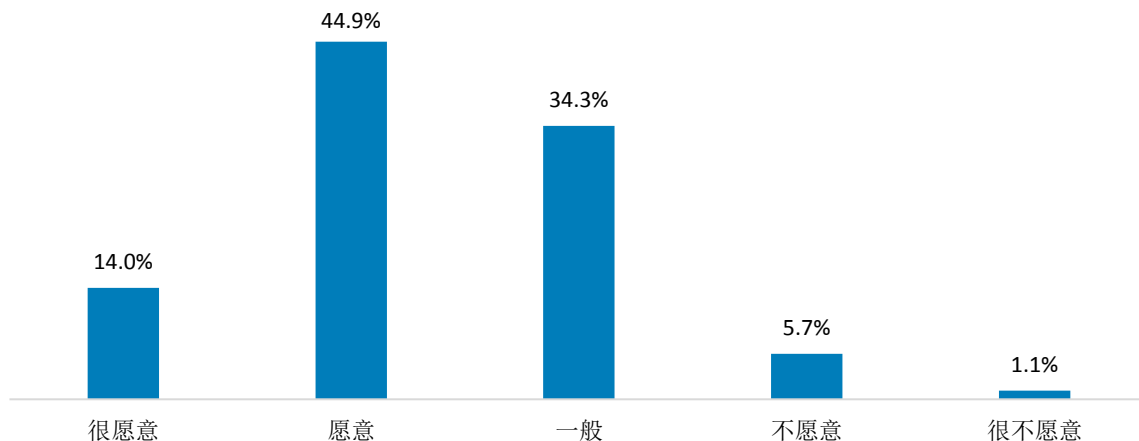


图51 毕业生对学校的推荐度

二、对学校的建议

（一）专业教学需改进的方面

调查学校的专业教学中最需改进的方面，将排在第一位的赋 5 分，第二位的赋 3 分，第三位的赋 1 分。因此均值越高，在专业教学中越需要改进。统计结果显示，专业课程设置不合理（3.63）、教学内容陈旧不实用（3.21）和教学方式不科学（3.12）这些方面更需改进。

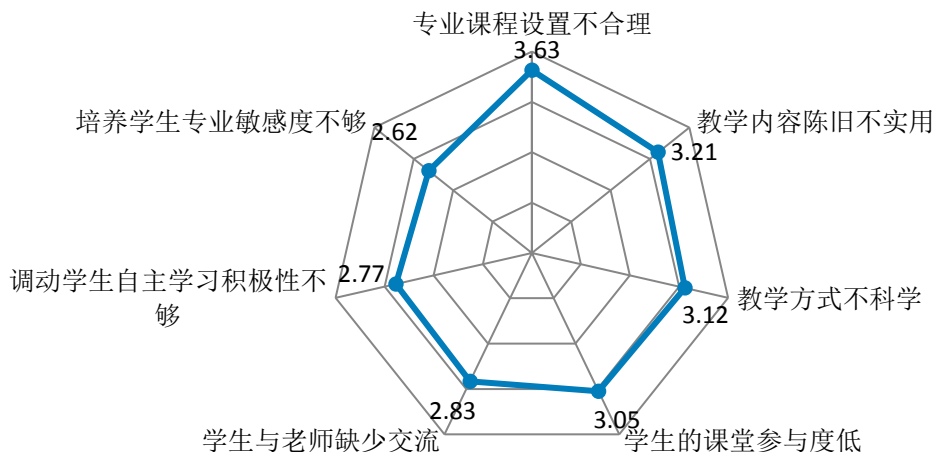


图52 毕业生认为学校的专业教学中最需改进的方面

（二）学生工作需改进的方面

关于学校的学生工作，研究其最应该加强的方面，将排在第一位的赋 5 分，第二位的赋 3 分，第三位的赋 1 分。统计结果显示，2017 届毕业生认为最应该加强的前三个方面依次为

学校管理人员的办事效率和态度（3.62）、校风学风建设（3.12）和提供通畅、公平的奖、助学金、助学贷款通道（3.05）。

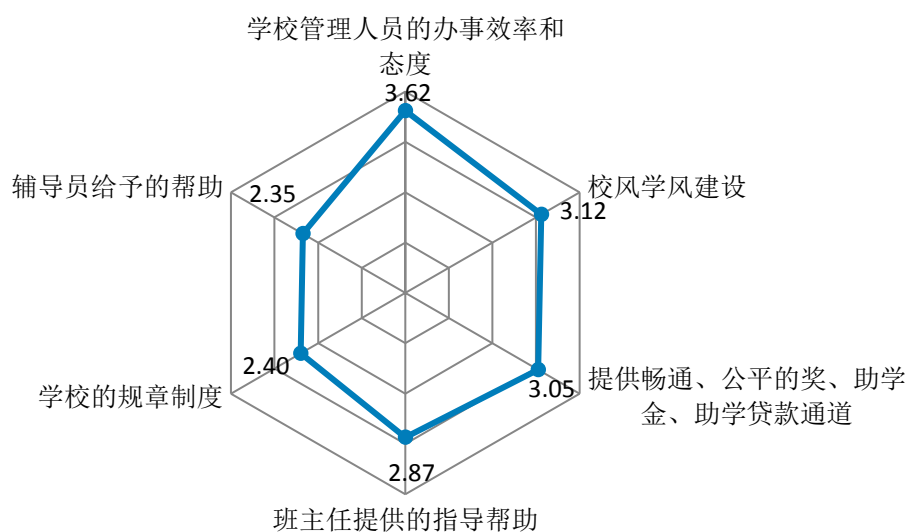


图53 毕业生认为学校最应该加强的学生工作

（三）生活服务需改进的方面

探究毕业生认为学校在生活服务方面需改进的方面，将排在第一位的赋 5 分，第二位的赋 3 分，第三位的赋 1 分。统计结果显示，毕业生认为学习硬件（4.27）、生活硬件（3.06）和为学生的学业提供支持帮助（2.54）最应加强。

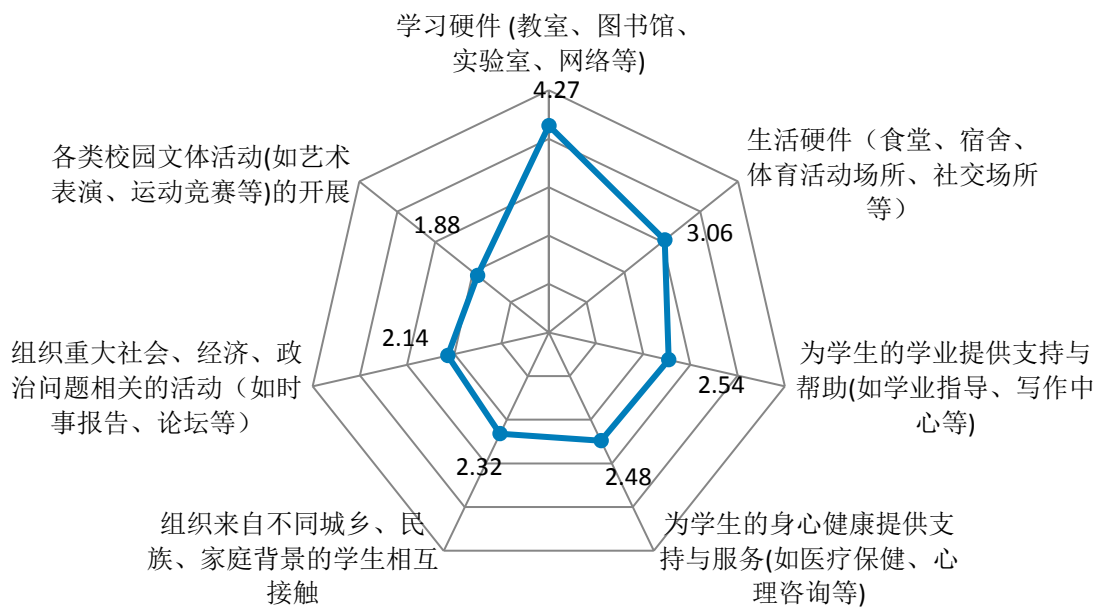


图54 毕业生认为学校在生活服务方面最需改进的方面

第七章 用人单位评价

一、用人单位招聘情况

（一）主要渠道

通过调查数据结果，以及进一步地了解，用人单位选择招聘学校毕业生的主要渠道如下图所示，排名前三的依次为网上招聘（53.3%）、社会公开招聘（28.0%）和学生自荐（23.4%）。

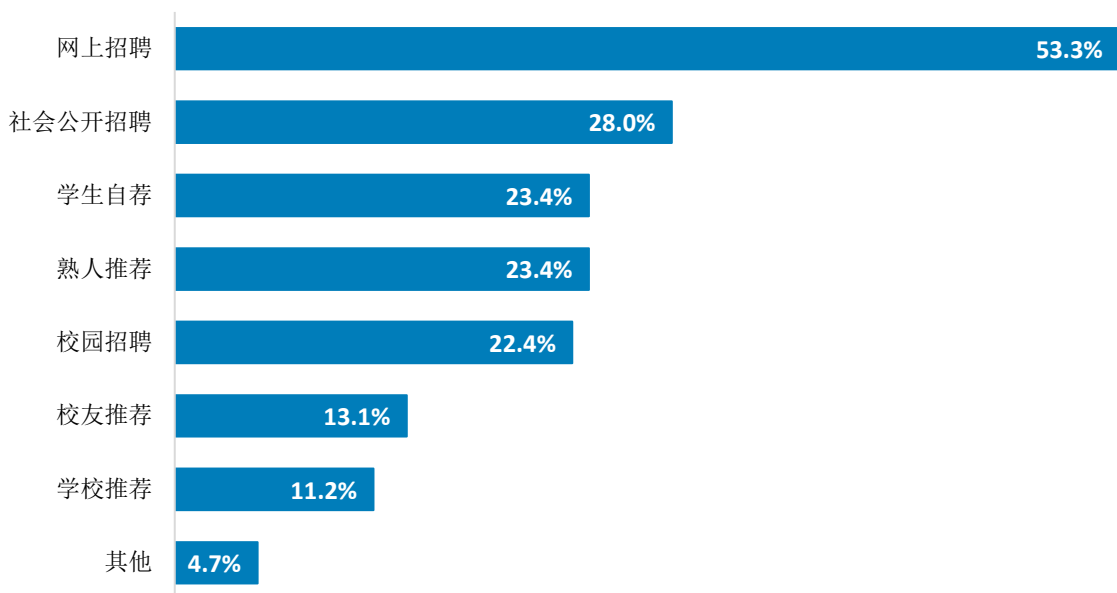


图55 用人单位招聘的主要渠道

（二）关注因素

调研用人单位录取毕业生时关注的主要因素，结果如下图所示，用人单位对毕业生的沟通表达能力（48.6%）、实践和工作经验（48.6%）和专业知识（47.7%）最为看重。

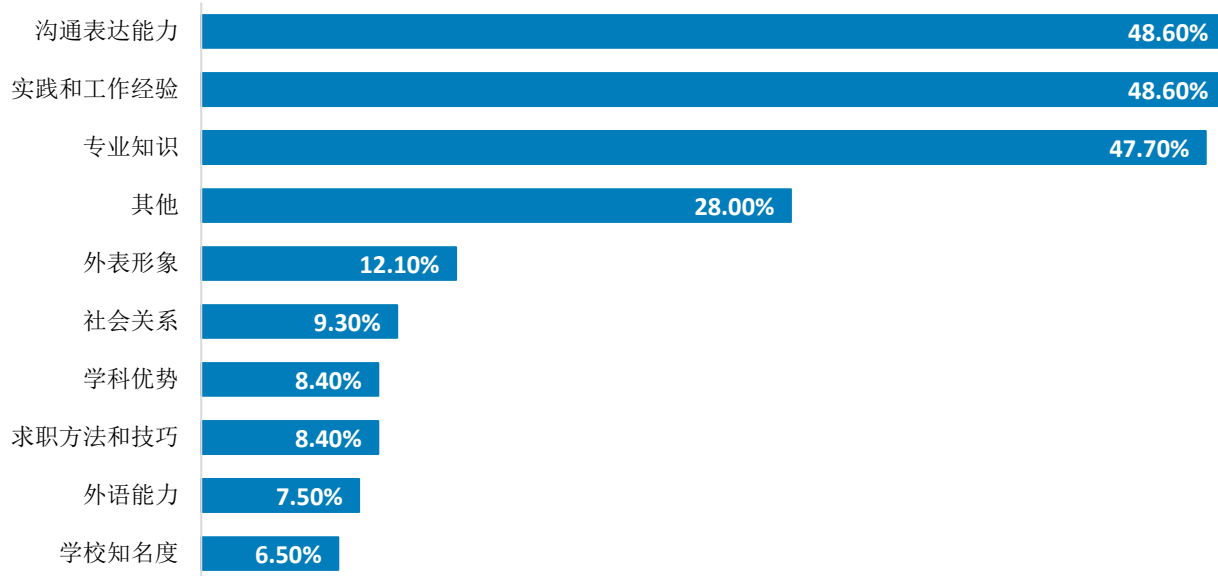


图56 用人单位关注的主要因素

(三) 入职薪酬

从用人单位招聘入职的薪酬来看，有 62.6%的毕业生入职薪酬在 4000 元以下，有 36.4%的毕业生入职薪酬在 4001-6000 元之间，0.9%的毕业生入职薪酬在 8001-10000 元之间。

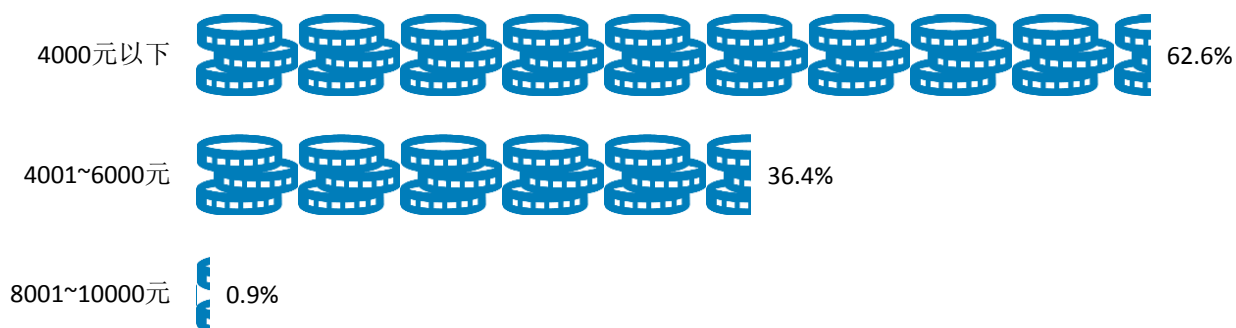


图57 用人单位入职薪酬

(四) 岗位适应时间

调查毕业生在用人单位的岗位适应时间，结果显示，76.6%的用人单位表示毕业生能在 3 个月以内适应，20.6%的单位认为毕业生能够在 3-6 个月适应，1.9%的单位标识毕业生能够在 6-12 个月适应岗位，还有 0.9%的单位，毕业生在一年以后才能适应岗位工作。

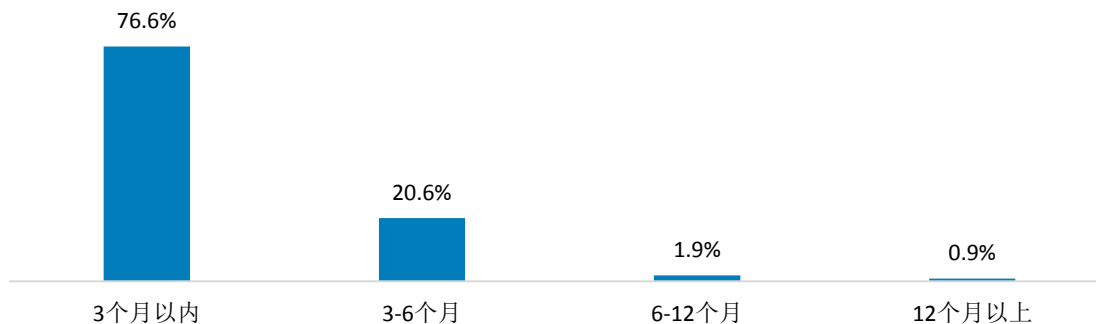


图58 毕业生适应工作岗位的时间

（五）招聘意愿

关于用人单位招收学校毕业生的意愿，调查结果显示，有 59.8%用人单位在持续招收学校毕业生。

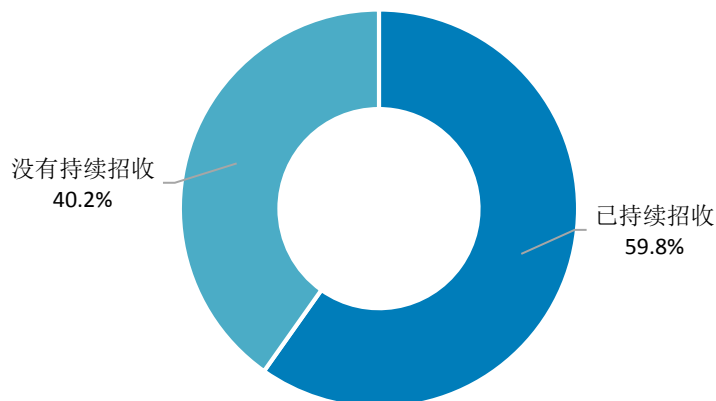


图59 用人单位持续招收学校毕业生情况

探究用人单位对持续招收毕业生的意愿，从数据可以看出，用人单位对持续招收学校毕业生意愿较强。具体来看，41.1%的用人单位非常愿意持续招收学校毕业生；29.9%的用人单位比较愿意持续招收；22.4%的用人单位持续招收学校毕业生的意愿一般；只有 6.5%的用人单位不愿意持续招收。

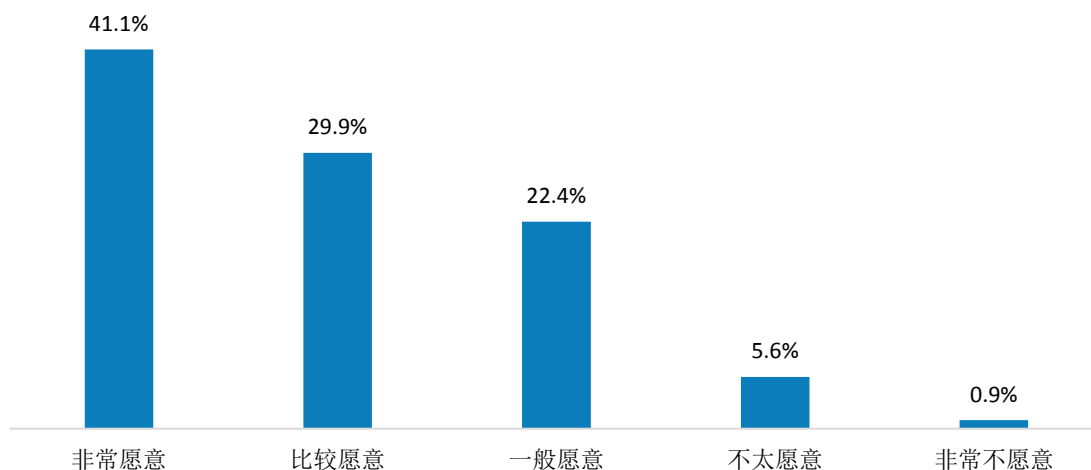


图60 用人单位持续招聘的意愿

二、用人单位综合评价

（一）对毕业生的评价

1. 总体评价

调研用人单位对毕业生工作期间的总体评价，近三届毕业生都获得用人单位广泛认可。总体满意度保持在 99% 以上。数据显示，用人单位对毕业生的总体评价和印象很好，对毕业生工作表现满意。这说明了学院在教育教学和人才培养模式的改革成功有效，也体现了学院良好的社会声誉。

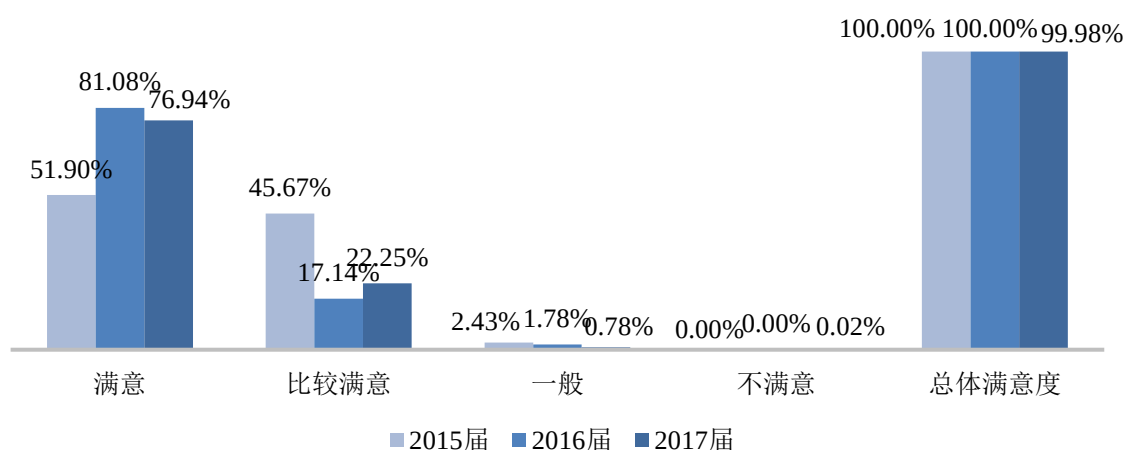
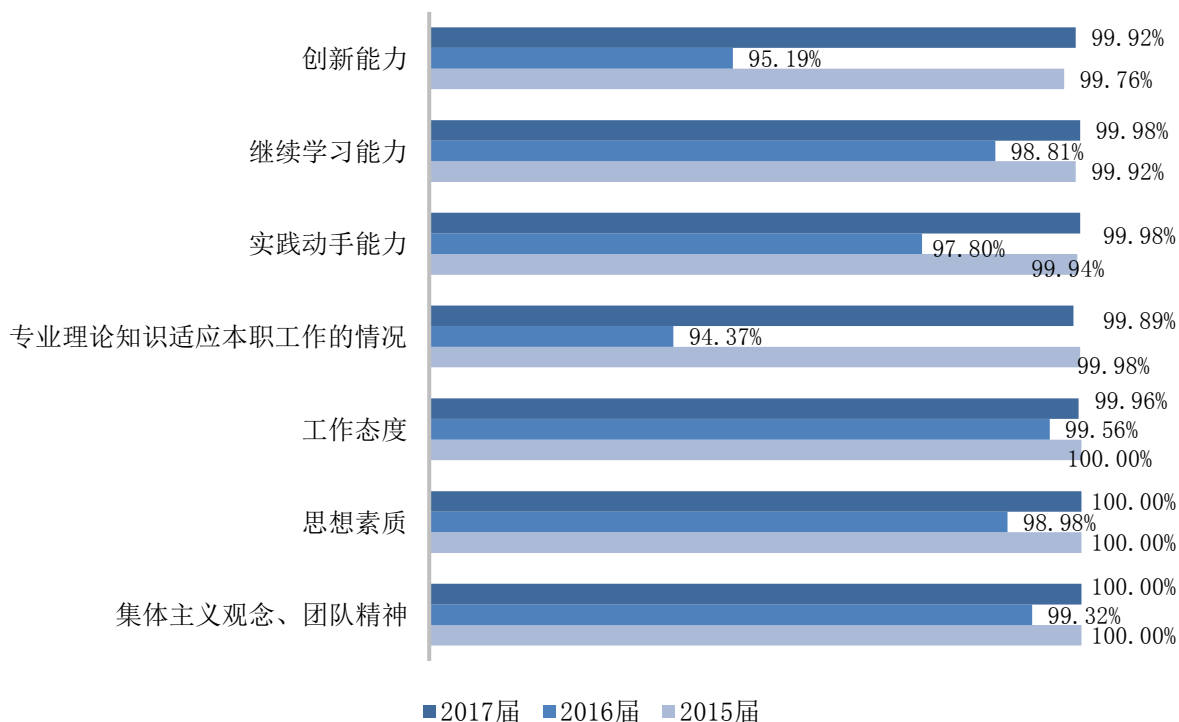


图61 用人单位对毕业生的总体评价



2.各项能力素质的评价

调研用人单位对毕业生各项能力素质的评价，数据显示，用人单位对近三届毕业生工作期间各项能力素质的满意度均在 94%以上，尤其是毕业生所表现出来的工作态度和团队精神，近三届的满意度都在 99%以上。



（二）对学校的评价

关于用人单位对学校各方面评价的衡量，1 代表非常不满意，5 代表非常满意，因此得分越高，表明用人单位对学校在该方面的评价就越高，即满意度越高。总体而言，用人单位对学校的总体满意度评价得分为 4.18 分。具体而言，用人单位对学校的人才培养质量上的评价得分最高，为 4.20 分，其余得分情况依次为就业服务（4.19）、专业设置（4.15）和课程安排与社会需求适应度（4.13）。

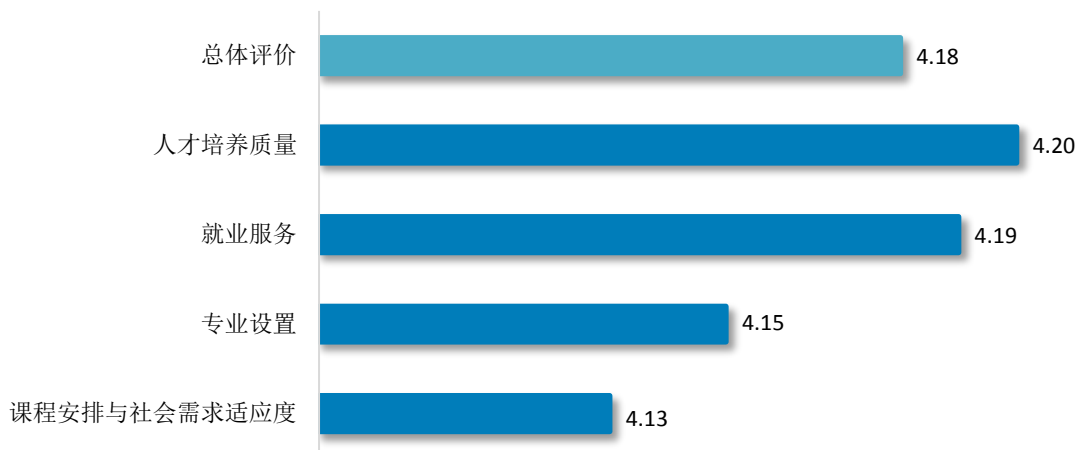


图62 用人单位对学校的评价

三、用人单位相关建议

（一）培养人才方面

调查显示，关于用人单位对学校培养人才方面的建议，59.8%的用人单位认为应该重点加强学生专业知识的学习，其余依次是职业能力(52.5%)，沟通能力(51.4%)、道德素质(27.1%)、文体训练(15.9%)和其他能力(13.1%)。

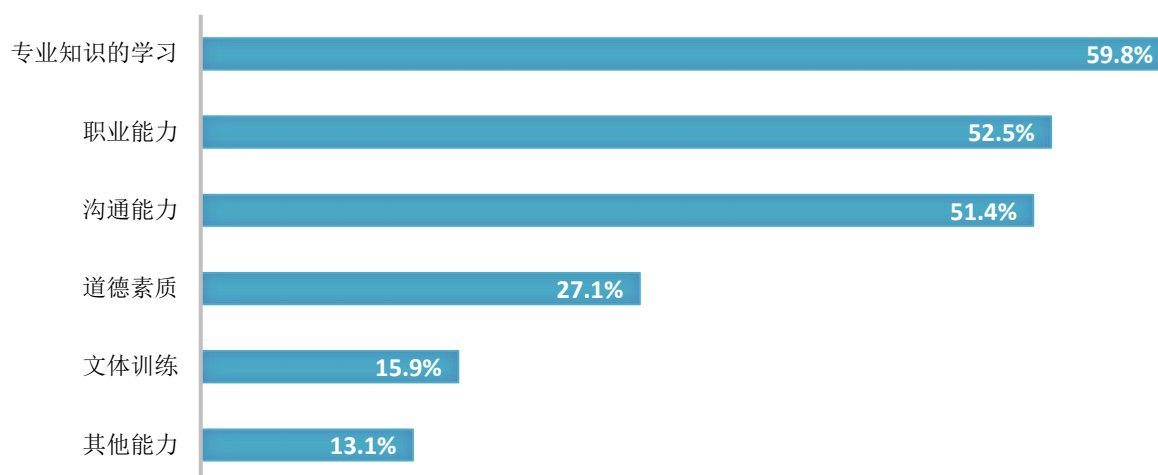


图63 用人单位对学校在培养人才方面的建议

（二）就业服务方面

关于用人单位对学校就业服务方面的建议，排名前三的依次为加强应届毕业生就业指导(61.7%)、加大对应届毕业生的推荐力度(38.3%)和及时更新发布招聘消息(33.6%)。

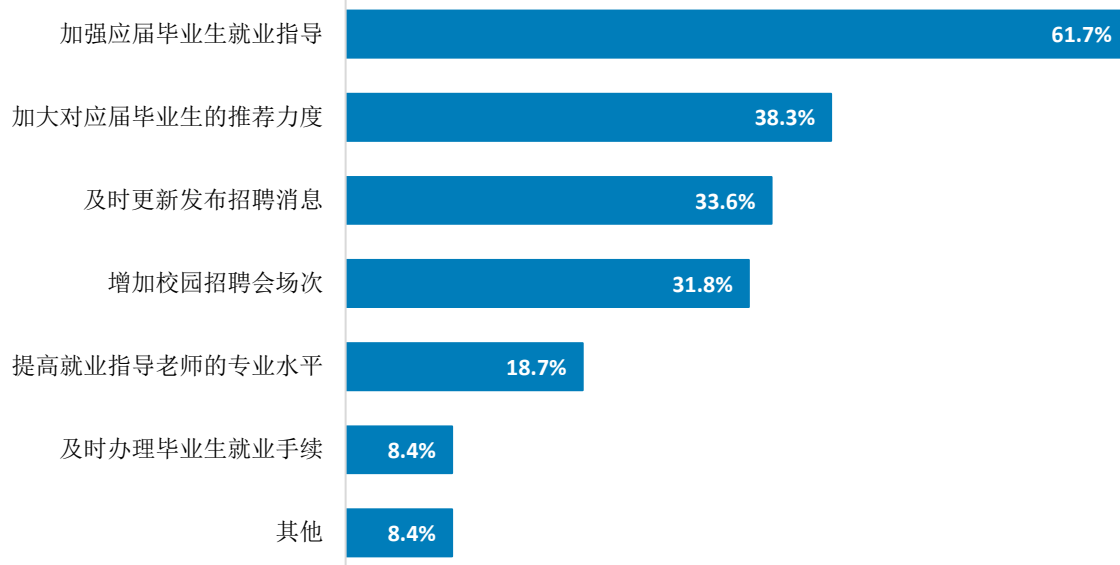


图64 用人单位对学校就业服务方面的建议



第八章 结论与建议

一、结论

（一）毕业生规模稳定、结构优化

学校毕业生规模稳定，性别比例均衡，以汉族、广东省生源为主体，广东省生源主要来自珠三角地区。分系来看，工商管理系、计算机工程系和应用外语系毕业生人数较多，规模持续保持前列。

（二）毕业生主体就业，就业地区集中，就业行业分布与专业设置关系紧密

学院毕业生流向持续以各类单位就业为主，国内升学为辅，还有少数毕业生自主创业、应征入伍、出国（境）留学和参加“三支一扶”工作地方基层项目。

毕业生就业集中在珠三角地区的各类型企业，党政机关、事业单位较少。就业行业以租赁和商务服务业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等行业为主。行业分布与学校专业设置紧密相关。

（三）毕业生满意就业、就业质量提升

学院毕业生薪酬收入有所增长，优势专业薪酬富有竞争优势；从事工作与所学专业对口程度高且保持稳定。毕业生就业满意度不断提升。

（四）创业毕业生企业经营状况良好

毕业生主要受更高收入因素考虑创业，创业地集中广东省内主要城市，创业工作与所学专业相关度较高，目前企业经营状况较乐观，对学校创业教育较为满意。

（五）毕业生对母校满意，乐于推荐他人就读

毕业生对学校总体满意度持续提升，就业质量服务工作评价较高。超过 9 成毕业生愿意在同等院校中对亲朋好友进行推荐。毕业生认同学院专业教育培养，专业培养充分满足实际



工作需要，所学专业核心课程对个人发展较为重要。

（六）用人单位评价良好，建议中肯

用人单位对毕业生的总体评价和印象很好，特别满意毕业生工作态度和团队精神。对学院人才培养和就业服务方面提出中肯改进建议。

二、建议

（一）优化协同育人机制，创新毕业生就业市场

学院进一步加强同用人单位的合作，以国家需求为导向，引导和鼓励毕业生服务国家发展战略就业；以社会需求、行业需求为导向，服务地方经济的建设和发展，在巩固广东省内尤其是珠三角地区就业是从的同时，积极开拓省外地区就业市场。

（二）优化创新创业教育生态，做好创新创业工作

在“大众创业，万众创新”时代背景下，学校要进一步深化创新创业教育改革，积极落实促进大学生创新创业工作的各项政策，整合各种资源，优化学校创新创业教育生态，为大学生创业提供场地、资金、信息、孵化、服务等全面支持；加强创业师资队伍建设，大力引进成功企业家等校外创业导师为授课教师，建设一支由校外校内创业导师组成的创新创业导师队伍。在充分发挥课堂教学主渠道作用的同时，积极举办优秀校友创业大讲堂、企业家论坛、创业政策宣传周、大学生创新创业实验班、创业计划书大赛、校园模拟营销大赛、大学生创新创业大赛等各类大学生创新创业活动，营造浓郁的创新创业校园文化氛围；充分利用政府、社会、企业的创业孵化基地或创业园区，积极建设校外创新创业实训基地，为学生创业团队入驻或参与创业活动创造条件。



中科易研 | 致力于为中国科研服务

关注中科易研



www.zkey.cc

TEL: 010-56036486