

广东工贸职业技术学院大学生校外实践教学基地 建设项目申报书

基 地 名 称	广东工贸职业技术学院--广东永辉超市有限公司市场营销校外实践教学基地
申 报 网 站	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38543873
申 报 系 部	经济贸易系
依 托 单 位	广东省广州市南沙区南沙街环市大道(双山大道) 万达广场
所 属 行 业	零售业销售
申报负责人	黄卉 (签字)
项目组成员	易正伟, 彭娟, 严琳
联 系 电 话	15914393253
填 报 日 期	2017-4-13

2017 年 3 月

1. 实践基地总体情况

校外实践基地名称	广东工贸职业技术学院--广东永辉超市有限公司市场营销校外实践教学基地							
基地依托单位	广东永辉超市有限公司南沙万达店							
基地依托单位地址	广东省广州市南沙区南沙街环市大道（双山大道）万达广场				基地建立时间	2016-12		
基地所面向的主要单位	广东工贸职业技术学院经济贸易系				年接待实践学生人数	100		
是否签订正式的合作协议	否	协议签订时间		协议合作年限				
基地依托单位基本情况	法人代表	林小斌			联系人	莫琴		
	联系电话	13249600668			联系人所在部门及职务	人事主管		
	单位性质	零售企业			主管单位	永辉超市		
基地负责人情况	实践基地学校负责人情况							
	姓名	黄卉	性别	女	出生年月	1988-02	民族	汉
	单位、职务	专任教师	专业技术职务	无	学历/学位	硕士	毕业院校	英国班戈大学
	通讯地址	广州市白云区同和街道 332 号君立国际公寓 A 栋 1318				邮编	510000	
	电子邮箱	225404728@qq.com				联系电话	15914393253	
	主要职责	担任市场营销专任教师						
	主要经历	2014 年 2 月-2015 年 5 月，广州闪购软件服务有限公司，任项目主管 2015 年 6 月-至今 广东工贸职业技术学院，任市场营销专任教师						

2. 基地的工作状况

2-1. 基地依托单位情况简介（着重说明满足实践环节需求情况）

永辉超市成立于 2001 年，十年创业，飞跃发展，是中国企业 500 强之一，是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业，获“中国驰名商标”，上海主板上市（股票代码：601933）。国务院授予“全国就业先进企业”，获“全国五一劳动奖状”等荣誉称号。

永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。永辉已发展成为以零售业为龙头，以现代物流为支撑，以现代农业和食品工业为两翼，以实业开发为基础的大型集团企业。永辉超市坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在福建、浙江、广东、重庆、贵州、四川、北京、上海、天津、河北、安徽、江苏、河南、陕西、黑龙江、吉林、辽宁、云南等 19 个省市已发展超 580 家连锁超市，经营面积超过 500 万平方米，位居 2015 年中国连锁百强企业 10 强、中国快速消费品连锁百强 5 强。

在迅速发展中，永辉超市积极承担企业公民的社会责任，始终在农超对接、稳价保供、应急救灾、解决“卖难买贵”等行动中努力发挥带头、骨干的示范作用，热心致力于慈善超市、助学支教、扶贫济困、助残助孤、赈灾救难等公益事业，向社会捐赠资金及物资累计逾 2 亿元。

未来几年，永辉将稳健地向全国多个区域发展，着力建设“家门口的永辉”、“新鲜的永辉”、“放心的永辉”，并以“绿色永辉”、“科技永辉”、“人文永辉”为目标，力争发展成为全国性生鲜超市千亿企业，跻身中国连锁企业前列，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

该公司能为本专业学生提供零售行业，连锁店管理，销售管理等多项实践操作，对学生专业能力的培养、专业素养的形成及今后就业都起到重要的指导作用。

2-2. 学校简介（着重说明相关专业情况及目前生均实践环节经费投入情况）

广东工贸职业技术学院是广东省人民政府直属的全日制普通高等职业院校，广东省示范性高等职业院校，广东省 18 所全国一流高职院校建设单位之一，广东省安全文明校园。学院地处广州市，现有天河和白云两个校区，占地面积 1038 亩，全日制在校生规模达 15000 人，成人学历教育规模达 9000 人。

经济贸易系致力于市场营销、国际贸易、电子商务等新经贸类人才的培养，于 2010 年将市场营销专业打造成省级示范专业，并开始以市场营销专业为龙头带动专业群的发展，2014 年国际经济与贸易专业被评定为省重点建设专业，2015 年电子商务专业被评定为省特色专业，在以上三个专业的有力支撑下，于 2016 年开始打造经济信息管理专业。

建立广东永辉超市有限公司大学生校外实践教学基地能够让学生更多的了解零售行业，并参与永辉合伙人项目，可以和企业一同建立实践和理论相结合项目，可以为企业输送市场营销专业零售行业销售人才，同时企业能为市场营销专业提供实践教学实习基地。

2-3. 学校与基地依托单位已有的合作基础（基地基础条件和实践状况等）

（一）基础条件

2016年9月经济贸易系与广东永辉超市有限公司，联合拟定了合作方案，并制定了详细的产学研实践教学基地建设和管理制度。为了实现校企良性互动的长效合作机制，达到培养市场需求之人才、增强学生实践能力、探索产教结合教育模式的三大目标，双方达成共识联合开展产学研项目研究、建设校外实践教学基地和校内实践教学基地，为我校学生提供完善的校内外实践学习环境。

1、经济贸易系市场营销专业与广东永辉超市有限公司合作项目，既增加我校参与项目研究的教师、学生专业技术实践机会，也提高我校在科研的研究水平、也为企业的后续发展提供动力。

2、广东永辉超市有限公司作为经济贸易系市场营销专业的校外实践教学基地，主要承担我系市场营销专业学生实践教学指导和管理任务。培训安排主要面向大一至大二的在校学生，按照公司对人才的实际需求建立实践教学环境，有计划、有步骤对学生进行工作任务的安排和指导，结合工作需要和学生专业能力、兴趣爱好组织实践项目。实习安排主要面向大三毕业生，公司为学生创造多个实习岗位，并由专业的部门负责人带教指导。

（二）实践状况

经济贸易系市场营销专业与广东永辉超市有限公司开展合作，依照实践教学基地建设方案，贯彻落实以学生培训、学生实习、项目合作等形式为主的一系列实践教学科研工作的实施。

（1）理论 — 实践 大一学生利用校外实训基地轮换进行专业认知实习，大一、大二学生到校外实训基地轮换进行模拟实习，逐步培养学生的综合实践能力和创新精神，达到增强学生的学习积极性和对专业的兴趣的目的。

（2）实践 — 理论 大三学生全年到企业，结合生产实习进行毕业论文撰写。将毕业论文与毕业实习连贯起来，聘请有丰富实践经验的管理人员作为校外指导教师，与校内指导教师共同担负学生的毕业设计指导工作。这样可以使学生在完成毕业实习和毕业论文的同时又得到了岗前技能训练，有利于单位接受学生就业。

（3）为企业培训人才，为企业提供零售行业服务的管理人员人员并结合我系的教学和科研力量，参与企业项目的开发工作。

（4）科研合作企业要发展，就需要创新。凭借产、学、研结合，优势互补，实现零售人员从学校到企业的快速转变。企业将每年接收我校一批毕业生到该企业参加工作，学校与实践教学基地依托单位有着良好的、多方位的合作基础

3. 基地的建设思路

3-1. 建设思路、建设内容

(一) 建设思路

大学生校外实践教学基地是高校教育改革的重要内容,对于提高人才培养质量具有重要意义,有利于提高对实践教学的认识,有利于提高教学水平和人才培养质量,有利于提高学生就业率,有利于培养高水平师资队伍。实践教学基地建设是一项长期工作,需要重视实践教学基地开发工作,规范实践教学基地建设的管理,加大投入保障实践教学基地建设,积极维护和发展与实践教学基地的关系。

(二) 建设内容

明确实践教学目标,将针对性、系统性、实用性和前瞻性统一起来,实现“起点高、容量大、内容新”的教学宗旨。在校期间严抓理论基础课程的教学和督导工作,使学生认真好基础课、入门课,重视课程的知识更新,课程内容更加贴近实际应用,以尽量缩小与信息科技前沿的距离。

1、优化基地实践教学体系。

优化基地实践教学体系应以培养学生实践能力和创新精神为主题,按照应用型人才培养模式的要求,大胆进行教学内容和教学方法改革,充分发挥“双师型”师资队伍的优势,积极探索高校实践教学基地的合作方式,逐步创新实践教学模式。基地实践教学环节可分为认识实践、课程实践、专业实践、综合实践四大模块。

2、重视基地开发与利用。

实践教学是人才培养的重要环节,建设实践教学体系离不开成功的基地开发和利用,基地建成后,要通过多种途径与企业建立合作关系。一是成立由基地依托单位的代表参加的专业建设顾问委员会,对专业人才培养方案进行把脉、诊断、建议、改进。二是加强教学基层单位、相关专业的教师与基地依托单位的联系。由校内教师和基地依托单位工程技术人员共同指导学生的校外实践教学工作。三是学生在基地依托单位接收实践教学期间,不仅学到专业知识,提高了综合实践能力,同时也增加了相互间的理解和沟通,有利于学生的就业,并建立长期有效地合作机制。

3、规范基地建设的管理。

规范基地建设是充分发挥基地作用的重要保证。首先,明确部门分工、加强有效领导。基地建设和运作包含丰富内容,比如实践教学培养计划、实践内容设定和衔接、实习安排与保障、基地联系和沟通以及实践资料与总结等等。其次,制定和完善规章制度,包括教师责任制度、运作管理制度以及安全保障制度等,通过这些制度来规范实践活动的开展,不断提高基地的运行水平。再次,成立专门管理协调小组专项负责。对基地的管理工作可以成立实践教学指导小组,并设立相关人员负责制,负责制定适合教学内容进展和基地要求的实践教学实施办法和相关管理制度,部署和落实实践环节教学工作,加强对实践教学工作的指导、检查和评估。

4、加大投入,保障基地建设。

基地建设需要学校加大人财物的投入,注重经费保障和师资队伍培养。基地的开发和维护以及实践教学开展所需经费需要学校制定相关制度有效保障到位,基地实践教学开展所需要的设备、材料购买、复印或编写等的经费投入是提升实践教学的重要内容。另外保障和提高实践教学水平,需要建立科学合理的师资队伍结构。精心选拔具有奉献精神、热爱实践教学、懂业务会管理的教师担任指导老师,加大投入制定专项培训费用,把教师继续教育纳入培训计划,注重培养双师型教师,不断提高教师综合素质。结合教学改革,把基地实践教学有计划分批次的逐步纳入教学改革整个经费预算,以保障实践教学的顺利开展。

3-2. 建设目标和建设计划（建设目标和建设计划，包括实践专业、实践内容及企业课程等）

（一）建设目标

“以就业为导向、以能力为核心、培养具有创新意识的应用型技术人才”为本专业实践教学的指导思想。通过实践基地的项目建设，建立省内具有一定影响力的实践教学基地。

（二）建设计划

1、健全教学基地建设的组织机构

建立校企合作双方组成的校外实践基地领导小组和工作小组，明确相关人员的职责和分工，制定切实可行的管理制度以及工作岗位职责，提高校企双方的管理效能。定期召开会议，共同协商推进基地建设各项任务的顺利开展。

2、完善基地管理办法

规范基地建设是充分发挥基地作用的重要保证。首先，明确部门分工、加强有效领导。涉及众多相关部门，需要加强有效领导，形成相关部门各负其责、协调管理的工作机制。其次，制定和完善规章制度，特别是关于进一步加强实习质量管理、实习运行管理、实习生管理的规章制度，加强实践教学管理的措施和质量监控工作等，通过这些制度来规范实践活动的开展，不断提高基地的运行水平。再次，成立专门管理协调小组专项负责。建立学院与实践基地联合解决问题的机制。

3、提升指导教师队伍建设

建立一支由我系教师和企业人员共同组成的指导教师队伍，并制定相应的师资队伍培养制度，采取有效的培养措施，调动指导教师的积极性，不断提高指导教师队伍的整体水平，建设一支业务素质高，实践能力强的“双师型”教师队伍。

4、重视实践教学体系的建设

优化基地实践教学体系应以培养学生实践能力和创新精神为主题，结合化学与药学的专业特点，按照应用型人才培养模式的要求，大胆进行教学内容和教学方法改革，充分发挥“双师型”师资队伍的优势，积极探索高校基地的合作方式，逐步创新实践教学模式。

5、加强实践教学基地开发与利用

实践教学是人才培养的重要环节，建设实践教学体系离不开成功的基地开发和利用，实践教学基地建成后，要通过多种途径与企业建立合作关系。在保障学生实践教学的基础上，加强教师与企业深层次的合作与沟通，解决企业在生产和科研中问题。

4. 基地的组织管理体系

（组织管理体系框架、双方职责和任务）

（一）组织机构

1、建设管理领导小组

成立“经济贸易系大学生校外实践教学基地”建设管理领导小组，通过政策支持、资金资助、制度体系保障等措施，保证项目顺利实施。

组长：彭娟

副组长：黄卉

2、教育教学指导委员会

成立“经济贸易系大学生校外实践教学基地”教育教学指导委员会，成员由行业企业专家、试点专业负责人、资深教授组成，负责审定培养方案，指导课程体系改革和培养模式改革，推进实践基地建设和与企业的产学研结合，并探讨解决问题的方法和措施。

主任：易正伟

成员：莫琴，黄卉，彭娟，严琳

（二）双方的职责与任务

1、双方共同制定大学生校外实践教学基地管理办法、专业实践教学培养方案；

2、落实甲方（广东工贸职业技术学院经济贸易系）学生在乙方（永辉超市）学习期间的的生活（食宿）与各项教学安排工作；

3、乙方提供必要的空间和专职管理人员与甲方派出的专职教师共同管理基地，并定期更新实践教学环节的相关资料；

4、组织安排乙方高级职称以上的技术人员和高级管理人员到基地担任兼职教师，开设企业课程、指导学生实习实训、毕业实习；

5、基地负责对参与实践的学生考核和评价；

6、双方共同做好学生在基地学习期间的安全、保密、知识产权保护等教育，提供充分的安全保护与劳动保护设备，做好相关的管理工作；

7、定期公布基地可提供的课程、实习项目、指导教师等相关信息；

8、基地实行开放共享制，根据建设进度和实践接待能力，可以接受其他高校学生来基地实习。

5. 基地实践条件建设及课程建设

（一）基地实践条件建设

经济贸易系与广东永辉超市有限公司合作，共同建设大学生校外实践教学基地，由公司专家和学校专业教师共同开发以真实工作项目为载体，按照工作过程组织教学的实践教学体系，实现企业与学校良性互动的长效合作机制。

根据实践教学内容实施的需要，搭建校外实践教学共享条件平台，实现校企互动和共赢。结合学院应用型人才培养的定位，以零售行业服务为主线，搭建基本实训场所、提供实训实操环境。

从大一到大三，安排多层次课程体系供学生进行实践学习。实践教学体系课程通过实践教学平台的建设，使学生从基础层面的知识和方法训练，到综合层面的仿真实训，再到提高层面的真实训练，最后到创新层面的科研训练，培养学生逐步接近和适应即将服务的社会环境，增强学生毕业后的岗位适应性。

2、根据应用型人才的培养目标，构建实践教学内容体系。整合和优化实践课程内容，建立了分层次、模块化、相互衔接的实践教学内容体系。通过该体系的建立，使学生不仅扎实掌握基本实验技术与方法，而且学会综合运用所学知识、技术和方法分析解决实际问题，逐步适应即将服务的社会环境，提高学生岗位适应能力和就业竞争能力。

（二）基地实践课程建设

以培养学生实践能力、创新能力和综合素质为目标，以改革实践教学内容体系与方法为重点，以完善实践教学条件平台为基础，以组建高水平实践教学团队和建立高效管理运行机制为保障，逐步建立起具有独立学院人才培养特色的实验教学模式。

通过校企联合建设大学生校外实践教学基地，实现以下三大目标：

- （1）为满足零售行业服务市场需求培养专业人才；
- （2）增强学生的动手能力与适应能力；
- （3）联合开发项目，提升企业实力，加强企业后劲，为企业未来发展奠定基础。

6. 实践指导教师队伍建设

（基地依托单位师资建设、学校师资建设）

坚持“专兼结合，长短相辅”的原则，优先聘请有企业工作经历的专兼职教师进行授课或指导学生进行各类实践教学。学校加强教师队伍建设力度，形成具有实践背景的师资队伍。

（1）建设专职教师与兼职教师相结合的高水平教师队伍，面向社会、行业和企业聘请具有丰富实践经验的专家和工程师担任兼职教师，担任本科生指导教师，指导毕业设计等任务。

（2）鼓励活跃在科学研究领域的高水平教师积极参与创新实践相关教学工作，促进教学与科研的融合。

（3）鼓励教师到企业进行学术走访，解决企业面临的问题，参与企业项目研发。制定专职教师企业培训计划，分期分批安排专职教师到企业参加工作，提高教师的技术能力、实践能力，了解产业界技术最新发展。同时通过聘请企业界实践丰富的工程师、企业专家、企业高层管理人员作为教学指导委员会成员，指导教师教学和研究工作。

（4）建立兼职教师聘任制度。在行业及企业聘请高水平的具有丰富实践经验的专家和工程师担任“兼职教师”和学生指导教师，承担专业课程教学，指导学生实习和本科生毕业设计。

（5）建立满足教师考核与评价标准。对参与教师的考核与评价以教师开展产学研合作和技术服务，在科研项目设计、开发和研究等方面取得的成果作为满足要求的主要考核与评价指标。

（6）主要专兼职教师情况如下：

系内专职教师一览表

序号	姓名	性别	出生年月	学位	职务	技术职称
1	易正伟	男	1972.9	硕士	教研室主任	副教授
2	彭娟	女	1976.7	硕士	教师	副教授
3	严琳	女	1977.7	硕士	教师	讲师
4	黄卉	女	1988.2	硕士	教师	讲师

企业实践指导教师一览表

序号	姓名	性别	职务	职称	学位	企业
1	莫琴	女	人事主管		本科	永辉超市

7. 保障条件

（双方经费投入保障、制度保障、教学质量保障）

（一）双方经费投入的保障

1、学院下拨学生实习经费至教学系，要求专款专用，此项经费可保证学生赴企业认知性实习和赴企业短期课程实习的需要。

2、学院为校企双方的实习指导教师报销往返实习基地的差旅费用。

3、基地企业为毕业实习学生发放实习期间的生活补助每月 1000 元左右，并包三餐。

（二）制度保障：

我院与永辉超市签署了校企双方合作办学的协议书，并在协议到期后续签了合作协议，在协议中明确了双方的职责、义务，也是双方合作的制度约束。

（三）教学质量的保障：

1、教学条件保障：学院投入各项硬件和软件建设，能够保障充足的师资队伍，教材供应，先进的图书资料，完备的仪器设备和后勤服务。

2、教学计划保障：主要是教学计划的制定和实施，根据培养目标制定培养方案，根据培养方案落实学年执行教学计划，合理进行课程调度与管理，保障教学秩序稳定。

3、教学过程保障：学院对整个教学过程制定了相应的教学管理制度。如任课教师要把好理论教学、实践教学、毕业设计(论文)、考试考核各环节的质量关，教学过程的质量保障制度参照学院教学工作规范和质量标准。

8. 建设经费预算

支出项目	预算金额（元）
课程及教材建设	5000
产学研科研业务	5000
师资队伍建设	10000
合计	20000

注：建设经费预算参见《教学质量与教学改革工程项目管理办法（试行）》的有关要求。

9. 系部推荐意见

(盖章)

系部负责人签字:

年 月 日