

野性的冲撞



——兰博基尼的发展史

Lamborghini

走在未来之前

兰博基尼的激情，永远引领着潮流



创始人

兰博基尼（Lamborghini），内地通常称为兰博基尼，广东、香港译为林宝坚尼，台湾译为蓝宝坚尼或蓝宝基尼。其创始人是费鲁吉欧·兰博基尼（Ferruccio Lamborghini）于1916年出生在意大利北部，年轻时曾是意大利皇家空军的一名机械师，由于工作的原因，费鲁吉欧对机械原理非常熟悉。

二战之后，大量的军用物资被遗弃，费鲁吉欧·兰博基尼开始使用这些剩余军用物资制造拖拉机，并成立了最初的兰博基尼公司，主营业务是制造拖拉机、燃油器和空调系统。20世纪50年代中期，由于对机械原理和机械制造的精通，以及极佳的商业头脑，兰博基尼公司成为了当时最大的农用机械制造商。

事业成功的费鲁吉欧·兰博基尼极为喜欢跑车，拥有包括阿尔法·罗密欧、蓝旗亚、玛莎拉蒂、梅赛德斯-奔驰等多款名车。1958年费鲁吉欧·兰博基尼拥有了自己第一辆法拉利250 GT，而兰博基尼最终转为制造自己的汽车也是源于自己所拥有的250 GT。

兰博基尼总裁兼首席执行官Stephan Winkelmann在追忆兰博基尼的著名创始人时表示：“费鲁吉欧·兰博基尼曾经说过，生产世界最佳赛车是毫无意义的，因为人们只会记住赛车手。但若你能够生产出世界最佳汽车，人们会永远将它们铭记于心。40年前，兰博基尼打造了非凡的Miura，它无疑是世界上最好的汽车。如今，兰博基尼仍旧秉持这一一贯的传统，奉献出世界最美的高性能超级汽车。”

品牌介绍

16世纪文艺复兴从意大利席卷整个欧洲，米兰、罗马、都灵、佛罗伦撒、威尼斯...数百年人文复兴在这亚平宁每一寸土壤中积淀着。兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂、阿尔法·罗密欧、菲亚特.....这些让人激动的名字正是从这片土地上诞生。意大利欲征服欧洲乃至世界的策略完成了从武力到艺术的升华。

在意大利乃至全世界，兰博基尼是诡异的。他神秘地诞生，又神秘的存在，出人意料地推出一款又一款的让人咋舌的超级跑车，他是恶魔但并非要蹂躏这个世界；他是撒旦，只因它走另外一类路线。它是举世难得的艺术品，意大利最具声望的设计大师甘迪尼为其倾注一生的心血。每一个棱角、每一道线条都是如此完美，都在默默诠释兰博基尼近乎原始的美。没有多少人可以拥有它，因为它昂贵到无可想象的地步。它高高在上，呼吸着天空稀薄的空气，吸引着地上景仰的目光。

公司的标志是一头浑身充满了力气，正准备向对手发动猛烈攻击的公牛。据说兰博基尼本人就是这种不甘示弱的牛脾气，也体现了兰博基尼公司产品的特点。因为公司生产的汽车都是大功率、高速的运动型跑车。车头和车尾上的商标省去了公司名，只剩下一头公牛。



建厂原因

关于费鲁吉欧·兰博基尼建立公司的原因有多种说法，目前流传最为广泛的版本是：有一天费鲁吉欧·兰博基尼和恩佐·法拉利（Enzo Ferrari）谈论250 GT的缺点时，恩佐对费鲁吉欧说：“用不着制造农业机械车辆的人，告诉我如何制造跑车。”这句话伤害了费鲁吉欧的自尊心，自此费鲁吉欧开始研究属于自己的跑车。

而另一个版本却更具真实性，经由费鲁吉欧·兰博基尼的儿子东尼诺·兰博基尼口述。驾驶法拉利250 GT的费鲁吉欧，投诉由于法拉利车辆离合器出现问题，导致比赛车辆失控，误伤观赏赛车的民众。然而，恩佐·法拉利非但不理睬，还告诉费鲁吉欧·兰博基尼没能力驾驶法拉利250 GT，只适合驾驶农业机械车辆。后来，费鲁吉欧·兰博基尼在自己公司仓库里，找到一个合适的备用配件安装，解决了法拉利250 GT的问题。此后对跑车极度热衷的费鲁吉欧·兰博基尼开始考虑生产可以满足自己需求的跑车，比法拉利更好的跑车。

发展历史

1963年，兰博基尼的汽车工厂在意大利的Sant'Agata Bolognese正式成立，费鲁吉欧·兰博基尼开始召集属于自己的设计团队。第一个兰博基尼的底盘是由来自法拉利的工程师Gian Paolo Dallara、大学毕业生Paolo Stanzani和Bob Wallance等成员组成的团队打造的，这个底盘的改进版本用于兰博基尼的第一款跑车350 GTV，并于同年10月在都灵车展上正式发布。



350 GTV实际上只是一款用于展示的车型，而真正的量产版车型是在**1964**年的日内瓦车展上正式发布，这款量产车型命名为**350GT**。量产版车型使用了重新调校的底盘，搭载**V12**发动机，最大功率**280**马力。这一年兰博基尼生产了**13**辆**350GT**，而为了与法拉利竞争，**350GT**的定价要比同级别的法拉利车型略低。这款车随后生产了两年，总产量为**120**辆。



1965年，工程师Gian Paolo Dallara对350GT的V12发动机进行了改进，使最大功率上升到320马力，这款发动机用在了400GT上。1966年的日内瓦车展上，兰博基尼正式发布了400GT。400GT推出之后，这款车受到了消费者的认可。随后兰博基尼推出了多种版本的400GT车型。

1968年，兰博基尼推出了两款新车，分别是Islero GT和Miura P400，前者由前玛莎拉蒂设计师主笔设计，使得Islero GT有着很多玛莎拉蒂车型的影子，这一点受到了很多消费者的诟病。而另一款车Miura P400则引起了广泛关注，这款车是兰博基尼首款采用中置发动机布局的跑车，开创了兰博基尼中置发动机设计的先河。



1987年4月，对资金需求量极大的兰博基尼再次被转卖，这次的买主是美国克莱斯勒汽车公司。1990年，一款全新的跑车推出，这是一款用来替代Countach的全新车型，兰博基尼为了表现这款车的彪悍，为这款车起了一个很特别的名字Diablo（鬼怪）。这款车是当时最快的量产超级跑车。



1998年，兰博基尼再次易手，正是这次易手使得兰博基尼有了极为充足的资金支持。而兰博基尼的新东家就是德国大众集团，兰博基尼被划归奥迪（Audi）管理。在奥迪的资助下，兰博基尼有了自己的管理班子来运作。在奥迪的管理下，兰博基尼在2001年推出了旗舰级跑车Murcielago。Murcielago采用中置发动机布局并采用全轮驱动形式，低矮的车身配合流线式的车身设计，使得Murcielago视觉效果极具动感

2003年，兰博基尼推出了Gallardo，这款车定位比Murcielago略低，售价相对也便宜一些。Gallardo是从2000年开始设计的。根据Italdesign Giugiaro的设计方案，由兰博基尼自己的设计师结合这些参数按照其公司自身的设计风格改进出最后的Gallardo。



2007年，一款兰博基尼历史上最贵的跑车Reventon面世。Reventon这个名字是斗牛场中一头公牛的名字，它在1943年的一场斗牛比赛中将一名很有名的斗牛士杀死，这头公牛便由此出名。Reventon的外形极具未来感，呈现出宛如隐形战机般的绝伦外型。

2010年11月5日，最后一辆兰博基尼Murcielago LP670-4 SV驶下生产线，这标志着Murcielago的停产，同时也标志着兰博基尼的最新旗舰车型即将推出。2011年3月1日，兰博基尼全新旗舰车型Aventador LP700-4正式在日内瓦车展上亮相。

Lamborghini

膨胀的激情

