

4-2 课程描述

4-2-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

本课程在 2005 年开办电子商务专业以来就开设本课程，至今已有 12 年的开设历史，授课对象是电子商务专业、信息管理专业等经济贸易类专业学生，每年授课的学生人数达 200 人以上。

本课程具有良好的理论教学环境，完全采用多媒体教学，充分利用现代教育技术，实现真实的情景教学环境。主讲教师收集多个教学视频、微课在授课中用于教学，并准备自行制作教学微课，搭建网络课程平台，建设在线的精品资开放课程资源给学生和社会使用。

4-2-2 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

一、现代企业概述

教学目标：了解企业的概念和分类，理解现代企业制度的特征。

教学设计与方法：理论讲授法

教学活动与评价：观看微课、教学视频，组织学生讨论，教师点评。

二、创建企业

教学目标：理解有限责任公司的设立条件和现代企业制度的法人治理结构；了解个体企业的优点，独立自创家族式企业特征及股份合作制企业的类型，理解中间商经销商和代理的区别。

教学设计与方法：理论讲授法，项目导入法

教学活动与评价：观看微课、教学视频，组织学生讨论，教师点评。

三、企业管理概述

教学目标：了解管理的含义及职能，掌握企业的组织结构形式，理解企业文化的构成及企业形象的表现形式。

教学设计与方法：理论讲授法，翻转课堂法，角色扮演法

教学活动与评价：观看微课，教学视频，组织学生扮演企业职员收集并展示企业文化，教师点评。

四、现代企业市场营销

教学目标：理解市场营销的职能，会设计市场营销策略。

教学设计与方法：理论讲授法，翻转课堂法，角色扮演法

教学活动与评价：观看微课、教学视频，组织学生收集知名公司广告并介绍企业营

销策略，教师点评。

五、现代企业人力资源管理

教学目标：了解人力资源管理的职能，人力资源招聘的途径，理解基本薪酬的项目构成。

教学设计与方法：理论讲授法，项目导入法，角色扮演法

教学活动与评价：观看微课、教学视频，组织学生模拟招聘和应聘，教师点评。

六、技术经济分析与决策技术

教学目标：了解决策的概念、特征和分类，掌握定量决策技术和定性决策技术。

教学设计与方法：理论讲授法，翻转课堂法，项目导入法，角色扮演法

教学活动与评价：观看微课、教学视频，组织学生用头脑风暴方法进行定性决策，用决策树法进行定量决策，教师点评。

七、新产品开发与价值工程

教学目标：了解新产品开发的好处、主要方式，掌握价值工程。

教学设计与方法：理论讲授法，项目导入法，翻转课堂法

教学活动与评价：观看微课、教学视频，组织学生讨论案例，教师点评。

八、企业生产运作管理

教学目标：理解生产过程的时间组织和空间组织的运作管理方法。

教学设计与方法：理论讲授法，项目导入法

教学活动与评价：观看微课、教学视频，组织学生讨论案例，教师点评。

九、生产现场管理

教学目标：理解生产现场工艺纪律，掌握生产现场管理的方法。

教学设计与方法：理论讲授法，项目导入法

教学活动与评价：观看微课、教学视频，组织学生课堂讨论，教师点评。

十、企业质量管理

教学目标：掌握全面质量管理的原理，理解 ISO9000 族标准。

教学设计与方法：理论讲授法，项目导入法，角色扮演法

教学活动与评价：观看微课、教学视频，组织学生课堂讨论，教师点评。

十一、企业财务管理

教学目标：理解企业财务管理的内容，掌握企业筹资的渠道、方法及原则。

教学设计与方法：理论讲授法，项目导入法

教学活动与评价：观看微课、教学视频，组织学生做题，教师点评。

4-2-3 相关教学资源储备情况

企业管理课程已开设多年，主讲教师积累了丰富的授课经验及教学资源，主要包括：

（1）课程资源充分尊重学生的学习规律，将教学资源由浅入深，分为初级资源、中级资源和高级资源。

初级资源主要为企业管理基本理论的认知，中级资源主要为理论知识转化为实践技能的训练，高级资源为独立处理企业管理案例能力拓展与提升。

（2）基本资源系统、完整、科学，能较好的反映企业管理课程的教学理念、教学思路、教学设计、资源配置及利用与课程改革成果，有力支撑教学目标的实现。

基本资源包括课程信息资源、推荐书目和岗位知识技能资源库三部分。其中课程信息资源包括了课程简介、课程标准、授课计划、教案、考核方案、教材与参考书、实训指导书、试题库等；岗位知识技能资源库包括认知学习资源库、职业岗位资源库等。

（3）课程资源覆盖面广，重视拓展资源的社会服务意识

课程资源涵盖面广泛，包括理论知识的学习、职业能力的培养、岗位技能的培训、职业素养的养成等多个方面，能较好反映本课程的持续建设成效，具有良好的通用性和可扩展性。

（4）重视资源的创新性建设，原创性资源比例较高。

很多案例资源来自于课程负责人自己亲自经办的案件，纯系原创资源，起到了很好的实践效果，学生也非常爱听和讨论，拉近了学生与企业实践的距离，给他们更多的示范效应。